

黑 龙 江 省 政 府 采 购

竞 争 性 磋 商 文 件

项目名称：酒店数字化运营实训室（旅游）
项目编号：CYHW2021JCS063-HZY011

忱义工程项目管理有限公司

2021年10月

第一章 竞争性磋商邀请

忱义工程项目管理有限公司受黑龙江职业学院(黑龙江省经济管理干部学院)委托,依据《政府采购法》及相关法规,对酒店数字化运营实训室(旅游)采购及服务进行国内竞争性磋商,现欢迎国内合格供应商前来参加。

一、项目名称:酒店数字化运营实训室(旅游)

二、项目编号:CYHW2021JCS063-HZY011

三、磋商内容

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额(元)
1	酒店数字化运营实训室(旅游)	1	详见采购文件	590,000.00

四、交货期限、地点:

1.交货期:

合同包1(酒店数字化运营实训室(旅游)):合同签订后30个日历日内交货

2.交货地点:

合同包1(酒店数字化运营实训室(旅游)):哈尔滨市南岗区学府路5号

五、参加竞争性磋商的供应商要求:

(一)必须具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

(二)参加本项目磋商的供应商,须在黑龙江省内政府采购网注册登记并经审核合格。

(三)本项目的特定资质要求:

合同包1(酒店数字化运营实训室(旅游)):无

六、参与资格和竞争性磋商文件获取方式、时间及地点:

1.磋商文件获取方式:采购文件公告期为5个工作日,供应商须在公告期内凭用户名和密码,登录黑龙江省政府采购网,选择“交易执行→应标→项目投标”,在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目,确认参与后即可获取磋商文件。获取磋商文件的供应商,方具有投标和质疑资格。逾期报名,不再受理。

2.获取磋商文件的时间:详见磋商公告。

3.获取磋商文件的地点:详见磋商公告。

七、磋商文件售价:

本次磋商文件的售价为500元人民币。

八、询问提起与受理:

供应商对政府采购活动有疑问或有异议的,可通过以下方式进行咨询:

(一)对采购文件的询问

采购文件处项目经办人 详见磋商公告 电话:详见磋商公告

(二)对评审过程和结果的询问

递交响应文件的投标人应在评审现场以书面形式向代理机构提出。

九、质疑提起与受理:

(一)对磋商文件的质疑:已注册供应商通过政府采购网登录系统,成功下载磋商文件后,方有资格对磋商文件提出质疑。

采购文件质疑联系人:忱义工程项目管理有限公司

采购文件质疑联系电话:18904510899

(二)对磋商过程和结果的质疑

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；质疑供应商应当在法定期限内一次性提交质疑材料；对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日提出；对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日起7个工作日提出；

2.质疑供应商应当以书面形式向本代理机构提交《质疑函》。

磋商过程和结果质疑：详见成交公告

十、提交竞争性磋商首次响应文件截止时间及磋商时间、地点：

递交响应文件截止时间：详见磋商公告

递交响应文件地点：详见磋商公告

响应文件开启时间：详见磋商公告

响应文件开启地点：详见磋商公告

备注：所有电子响应文件应在递交响应文件截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的响应文件，为无效投标文件，平台将拒收。

十一、发布公告的媒介

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），黑龙江政府采购网（<https://hljcg.hlj.gov.cn>）

十二、联系信息

1.采购人信息

采购单位：黑龙江职业学院(黑龙江省经济管理干部学院)

采购单位联系人：周颖

地址：哈尔滨市南岗区学府路7号

联系方式：13845181778

2.采购代理机构信息（如有）

名称：忱义工程项目管理有限公司

地址：哈尔滨市群力新区丽江路3936号银泰城F座写字楼27层

联系方式：18904510899

3.项目联系方式

项目联系人：忱义工程项目管理有限公司

联系方式：18904510899

忱义工程项目管理有限公司

2021年10月

第二章 采购人需求

一.项目概况

购买服务器、计算机、软件等用于建设酒店管理专业数字化运营实训室

合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨市南岗区学府路5号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，一次性支付
验收要求	1期：一次性验收
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单 价（元）	分项预算总 价（元）	面向对 象情况	所属 行业	招标技 术要求
1		服务器	服务器	项	1.00	43,500.00	43,500.00	否	-	详见附表一
2		其他计算机设备及软件	其他计算机设备及软件	项	40.00	4,015.00	160,600.00	否	-	详见附表二
3		其他计算机设备及软件	其他计算机设备及软件	项	1.00	10,000.00	10,000.00	否	-	详见附表三
4		液晶显示器	液晶显示器	项	40.00	955.00	38,200.00	否	-	详见附表四
5		其他计算机设备及软件	其他计算机设备及软件	项	1.00	26,500.00	26,500.00	否	-	详见附表五
6		钢木台、桌类	钢木台、桌类	项	40.00	160.00	6,400.00	否	-	详见附表六
7		其他椅凳类	其他椅凳类	项	40.00	120.00	4,800.00	否	-	详见附表七
8		其他计算机软件	其他计算机软件	项	1.00	150,000.00	150,000.00	否	-	详见附表八
9		其他计算机软件	其他计算机软件	项	1.00	150,000.00	150,000.00	否	-	详见附表九

附表一：服务器

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	单台云终端控制器可以同时支持至少200点云终端的连接、管理和配置，以满足学校后期的扩容需求
★	2	CPU：配置≥Intel第十代四核八线程处理器（处理器主频≥3.6GHz）
★	3	内存：≥16GB
★	4	存储：≥512 GB SSD
	5	网口：不少于1个千兆网口

6	服务器内置管理平台，采用B/S架构，中文图形化操作界面，同一管理界面中可实现对计算、存储、网络等功能的配置和操作
7	采用超融合架构，在同一管理平台内至少包含计算资源、存储资源、网络资源等功能管理模块。所有功能模块需要通过一个厂家的一套软件实现超融合部署，不可以使用多套软件或产品叠加实现
8	管理平台支持在集群中添加、移除服务器主机节点，提供强大的横向扩展能力，单个集群可支持添加≥64个主机节点
9	管理平台支持将服务器主机节点添加为计算集群，为上层业务平台提供统一的计算、存储、网络资源调度，形成基础计算平台支撑
10	支持Docker Swarm技术实现服务器高可靠。当服务器数量为3台时，支持任意1台服务器故障，可自动恢复并继续提供服务；当服务器数量为7台时，支持任意3台服务器故障，可自动恢复并继续提供服务
11	采用分布式存储架构，可以将服务器集群中多个节点的本地磁盘融合为统一存储资源空间，具备在线Scale-out扩展能力，任一节点故障，都不会影响数据的正常访问，存储系统仍然保证数据100%的完整，并且不会停机中断服务。
12	支持数据切片技术，单个文件跨多个存储节点分布存储，支持多节点并发存储读取与写入，提升应用业务响应能力
13	可以按需创建多个存储池，并且可以按需指定每个存储池所需使用的冗余策略。同时还可以根据具体需求选择每个存储池对应的容量盘，容量盘可以选择服务器集群中任意几个节点中的一块或多块未被使用的磁盘
14	存储池可以设置的冗余策略至少包括：单副本、2副本、3副本、纠删码等冗余策略，纠删码可以按照2数据1校验的方案部署并实际使用，磁盘空间的利用率超过66%，要求提供实际界面截图证明
15	支持多级缓存技术，可以智能化地预先将热点数据从机械盘缓存到SSD和内存中，从而让这些热点数据的IO更加高效
16	支持数据均衡负载策略，当存储池扩容或者节点/容量盘出现故障时可以触发数据重分布，数据均衡的过程不会导致业务中断、也无需人工干预
17	要求每个节点上启动的桌面都可以在本节点上以单副本的方式运行，其它用户数据（如：镜像模版等）依然采用相应的冗余策略存储在多节点上
18	为保证云桌面的使用体验，要求三节点集群模式下4KB块大小全随机100%读IOPS 大于170万。需提供第三方机构关于性能测试报告证明
19	为保证硬盘故障后，数据可以快速重构，要求所投产品在分布式存储的方案下，1T数据重构时间不超过15分钟，需提供第三方机构关于数据重构的性能测试报告
20	为了方便后期的扩展性，要求云桌面系统可支持对VDI、IDV、VOI三类终端的统一纳管，要求在管理页面首页即可查看VDI、IDV、VOI三类终端的使用情况，要求在终端镜像选择界面同时可选VDI、IDV、VOI三类桌面；需提供实际界面截图或第三方机构测试报告。
★	21 要求实配1颗物理CPU使用授权，以满足云桌面系统服务的使用需求
	22 原配电柜拆除，从新设置配电柜，含配电柜内控制系统。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二：其他计算机设备及软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	软硬件一体化设备，内置虚拟化系统和软件
★	2	配置≥Intel第十代i3四核八线程处理器（处理器主频≥3.6GHz）；内存≥8GB，显卡≥Intel UHD 630；本地存储≥256 GB SSD；802.11ac无线网卡

★	3	USB接口≥8个（包含≥4个USB 3.0接口），≥1个千兆网口，≥1个VGA接口，≥1个HDMI接口，≥1对音频输入输出接口，且支持4段式耳机音频输入及输出
	4	配置≥1个内存扩展槽，配置≥1个硬盘扩展槽
	5	为保障所投设备质量优异，可靠性高，要求所投设备平均故障间隔时间（MTBF）不低于120000小时，并提供第三方权威证书和测试报告复印件证明。
	6	投标所选终端需提供3C证书及节能证书。
	7	在云终端上要求支持多种系统的教学镜像，提供给不同课程教学使用，不同的教学镜像可供学生自由选择，上课期间老师可以控制教学管理软件控制所有学生云终端统一进同一个教学镜像进行教学
	8	为了满足基本教学的使用需求，要求镜像模版可以使用多种类型的操作系统，至少包括：win7、win 10、win server 2008、win server 2012、Redhat、Ubuntu等操作系统版本
	9	为了方便后期的扩展性，要求一台终端具备可以同时部署IDV、TCI桌面的能力，并且可以实际使用。可以在镜像选择页面同时提供2种镜像，根据用户选择的镜像进入系统的同时自动判断使用哪种类型的桌面启动，要求提供实际界面截图或第三方机构的测试报告证明
	10	提供教学镜像隐藏功能，在云桌面控制器后台可实现针对指定教室的部分教学镜像对学生可见，部分镜像（如考试镜像）对学生不可见，当需要使用的时候，只需一键设置学生即可看到镜像，保证重要镜像的安全性
	11	终端支持完全离线模式，即在云终端控制器连接中断时，依然可使用当前正在使用的镜像环境，保障业务连续性
	12	支持终端显卡透传，能够将终端物理显卡透传至虚拟机中。
	13	支持主流图形设计类软件，如autoCAD、3DMAX、PS等流畅运行，保障业务平稳开展
	14	为方便正版软件的部署和使用，要求所投产品支持个性化配置保存功能，在还原桌面的情况下，首次完成软件的逐台注册激活后，可以将激活信息保存至个人数据盘中。之后即使更新镜像模版也不会破坏激活信息，无需重新激活，上述功能在win 7 和win 10均需支持
	15	为满足操作系统、安卓编程等课程的使用需求，要求支持嵌套虚拟化功能，可与在VDI、IDV、VOI桌面上均可以正常使用VMware、android studio等需要运行虚拟机的软件
	16	对于云终端控制器所提供的虚拟桌面提供关机还原模式，保证系统不会中毒且易于管理，且个人数据盘数据不得丢失。
	17	对于云终端控制器所提供的虚拟桌面提供个性化模式，可保证用户数据和操作系统完全保存，用户安装的软件及数据在重启后均可保留。
	18	要求教学镜像支持加速下载功能，不仅仅局限于从云终端控制器下载镜像，终端会自动检测拥有相同镜像的客户端，并从该客户端下载镜像，提高教学镜像部署速度。
	19	要求教学镜像下载部署支持断点续传功能。当用户关闭终端时，暂停下载更新任务，当终端再次启动时，应用断点续传技术，继续下载未完成的更新任务。
	20	配电箱到终端的隐蔽电源改造。
	21	交换机到终端的隐蔽网络布线。
	22	原设备、家具拆除，搬运到用户指定地点。
	23	有线键盘鼠标
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表三：其他计算机设备及软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	要求提供多种教学模式以应对不同的教学需求，老师可以通过教学管理软件对学生一键切换不同的教学镜像，切换模式时，云终端硬件无需重新启动

★	2	包含70个终端管理授权
	3	通过教学管理软件，一键关闭云终端后，所有终端自动关闭（虚拟机与物理终端同时关闭）；通过教学管理软件，一键开启所有云终端后，终端自动启动并进入对那个的课程镜像桌面；
	4	为简化教学，教学管理软件需要提供远程终端编号功能，并与云桌面编号一一对应，方便上课前的学生点名等
	5	支持老师对单一、部分、全体学生进行黑屏操作，黑屏状态下，学生的机器被锁定
	6	为保证正常教学使用，教师机和学生终端完成正常开机，在教师机可以实现屏幕广播；为方便在老师屏幕广播时，学生可以根据老师的演示同步进行学习操作，需提供窗口化广播模式，即在使窗口化广播时，学生可以调整老师广播屏幕大小，以便自由操作学生云终端的系统进行自由跟学，在屏幕广播的同时，老师可以选择是否广播声音给学生
	7	为方便教学控制，支持通过教学管理软件实现一键禁止任意分学生上网，禁网同时需要支持屏幕广播、屏幕查看等正常教学应用。
	8	教学管理软件默认提供作业布置、批改、管理和成绩统计功能组件，提供学生作业的归档和下载；支持老师在作业空间为多个或单个班级的学生布置作业，布置内容可支持各种文件格式。老师可以对作业上交截止时间进行设置；
	9	支持老师在作业空间选择要布置的班级和年级，可以上传附件，完成作业布置后，学生账号登陆后立即能看到老师布置的作业，无延时。
	10	支持老师在线打开学生作业，格式至少包括txt、图片。在线查看学生作业后，可以在作业空间中打分并录入评语。
	11	同时支持老师将学生作业标记为公开作业，学生可以通过学生端软件查看本年级所有老师标记的公开作业，并且可以对公开作业留言点评。"
	12	分组教学：支持老师对学生进行分组，分组时老师可以在软件界面根据学生姓名分组，每个班可以保存分组信息。老师可以指定小组组长，组名可以由组长和老师重命名。可记录小组总得分与小组内成员对小组的贡献值，同一组内的学生可以相互传送文件。
	13	账号灵活管理，支持从云桌面管理平台导入账号，也可以单独修改、添加、删除帐号到班级内。学生、老师需要在登陆个人空间时，同时学生账号支持密码登陆和无密码登陆方式
	14	个人空间内置网盘功能，学生可通过作业空间账号直接登录，学生没有做完的作业或文件，可以上传到在作业空间中独立的存储空间中，方便下次上课使用，网盘支持上传和下载。
	15	班级模型自动创建，为简化班级管理维护工作，支持通过标识码邀请方式来创建班级，老师可以通过唯一的标识码邀请学生加入
	16	为避免U-Key丢失和兼容性以及安全性问题，授权方式必须为文件授权方式，而非U-Key授权的方式。
	17	学生奖励机制：积分体系，学生在教学活动中可以获得虚拟积分，学生和老师端可以查看积分排名
	18	教学管理软件必须为自主研发，非OEM产品，要求提供中华人民共和国国家版权局颁发的软件著作权登记证证书复印件。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表四：液晶显示器

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	液晶显示器
★	2	屏幕尺寸：≥21.5寸
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：其他计算机设备及软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

★	1	整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑并在同一平面，中间无单独边框阻隔。。
	2	整机均支持普通粉笔直接书写。整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。
★	3	整机屏幕采用86英寸 UHD超高清LED 液晶屏，显示比例16:9，屏幕图像分辨率3840*2160，具备防眩光效果。
	4	整机采用全金属外壳设计，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境。
	5	嵌入式系统版本不低于Android9.0，内存≥2GB，存储空间≥8GB（提供第三方出具的检测报告复印件）。
	6	钢化玻璃厚度≤4mm，钢化玻璃表面硬度≥9H。
★	7	采用红外触控技术，支持Windows系统中进行10点或以上触控。
	8	整机内置2.1声道音响，前朝向（避免中高音损失）15W中高音扬声器2个，后朝向20W低音扬声器1个，额定总功率不低于50W。（提供第三方出具的检测报告复印件）。
	9	整机屏幕拥有更高的色域，色域值≥NTSC 72%。（提供第三方出具的检测报告复印件）。
	10	设备支持通过前置物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。
	11	整机内置无线网络模块，PC模块无任何外接或转接天线、网卡可同时实现Wi-Fi无线上网连接和AP无线热点发射。
	12	Wi-Fi和AP热点均支持双频2.4G & 5G，满足IEEE 802.11 a/b/g/n/ac标准。
	13	Wi-Fi工作距离不低于 12米，AP热点工作距离不低于12米。
	14	整机无需外接无线网卡，在Windows系统下可实现WiFi无线上网连接、AP无线热点发射、BT蓝牙连接功能。
	15	整机内置专业硬件自检维护工具（不接受第三方工具），支持对触摸框、PC模块等模块进行检测，并针对不同模块给出问题原因提示。
	16	黑暗环境自动节能：当整机处于黑暗环境中并无人操作，一分钟后整机将可以自动进入熄屏模式。
	17	整机支持不低于蓝牙Bluetooth 4.2标准，能连接外部蓝牙音箱播放音频，也能接收外部手机通过蓝牙发送的文件。
	18	支持课堂简易录播（轻录播）功能，录制屏幕及整机半径4米内课堂现场音频。
	19	具备电视遥控功能和电脑键盘常用的F1—F12功能键及Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows等快捷按键，可实现一键开启交互白板软件、PPT上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键熄屏的功能。
	20	支持通过Type-C接口U盘进行文件传输，兼容手机充电。
	21	内置触摸中控菜单，将信号源通道切换、护眼、声音调节等整合到同一菜单下，无须实体按键，在任意显示通道下均可通过手势在屏幕上调取该触摸菜单。
	22	支持对任意通道进行批注，同时支持手势识别调出板擦工具擦除批注内容，可根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小。
	23	Windows XP、Windows 7、Windows 8、Windows 8.1、Windows 10、Linux、Mac Os系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸驱动。
	24	无PC状态下，嵌入式系统内置互动白板支持十笔书写及手掌擦除（手掌擦除面积根据手掌与屏幕的接触面大小自动调整），白板书写内容可导出PDF、IWB、SVG等格式。支持10种以上平面图形工具，支持8种以上立体图形工具。
	25	无PC状态下，嵌入式系统内置互动白板支持全局漫游，并能在工具栏中对全局内容进行预览和移动。

	26	整机内置非独立的高清摄像头，支持远程巡课等应用。对角角度 ≥ 120 度。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	27	整机内置摄像头（非外扩），PC通道下支持通过视频展台软件调用摄像头进行二维码扫码识别。具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	28	整机内置非独立外扩展的阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	29	内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，以确保音视频传输稳定且不占用整机设备端口。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	30	外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备可直接读取整机前置USB接口的移动存储设备数据，连接整机前置USB接口的翻页笔、无线键鼠等外接设备可直接使用于外接电脑，无需重复部署。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	31	Android系统和Windows系统下，支持通过前置USB接口读取外接移动存储设备。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	32	整机具备前置和侧置Type-C共两路接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备通过标准Type-C线连接至整机Type-C口，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	33	外接电脑设备通过标准Type-C线连接至整机Type-C口，可直接调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑即可拍摄教室画面。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	34	前置Type-C接口，支持通过不带转换转置的外部线缆，实现外接电脑HDMI信号的接入显示。（提供第三方出具的检测报告复印件）
	35	整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复整机系统及Windows操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。
	36	支持半屏模式，将Windows显示画面上半部分下拉到显示屏的下半部分显示，此时依然可以正常触控操作Windows系统，有效规避整机安装高度较高时Windows显示画面顶部难以操作到的问题，提高教学效率；点击非Windows显示画面区域，即可退出该模式，无需其他设置。
★	37	主板南桥采用H310芯片组，搭载Intel 酷睿系列 i5 CPU
	38	内存：8GB DDR4笔记本内存或以上配置。
	39	硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。
	40	机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计，模块主体尺寸不小于22cm*17cm*3cm以预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。
	41	PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔，具有标准PC防盗锁孔。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表六：钢木台、桌类

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	采用E1级环保三聚氢氨板为基材
	2	设计合理美观、外部不能有漏线
	3	尺寸：800mm*600mm*750mm
	4	颜色：灰色
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表七：其他椅凳类

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	面料：采用经防污处理优质网布制成。柔性、回弹性好，密度及拉伸强度指标符合国家标准。

	2	扶手、脚架：采用优质电镀管。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：其他计算机软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统应基于B/S架构，采用java技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制，终身免费使用，须安装在校内本地服务器，实现私有化部署和数据安全存储及管理。
★	2	所有原创英文动画视频采用写实风格场景和人物动画设计，人物和场景均为原创，1:1还原人物形象，场景设计采用商务场景设计，字幕设计采用全英文字幕，视频下方设有字幕的开启或关闭按钮，部分动画人物佩戴口罩。
	3	教师端功能:任务设置：教师端可预览学生端所有实训内容和答案解析，开启或关闭实训任务，开放或关闭视频字幕，开放或关闭答案解析，调整实训分值比重等；实训进度：可了解学生各模块的实训进度和完成率，查看个人得分明细；实训成绩与分析：可查询学生历史操作记录、实训成绩和实训次数，查看口语实训报告，查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分，并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计。
★	4	软件可在离线（不连接互联网）的情况下实现语音识别、语音自动评分功能，口语练习任务包括单人练习、角色扮演人机模拟对话2种模式。可查看最高分、最低分、录音次数，可查看每次录音的的具体时间、总分以及流利度、准确度、完整度4个维度的具体得分，并通过不同颜色表示每个单词发音评测得分等级。多次评测结果可以图表形象化的方式呈现。
	5	单词管理：后台内置不少于7000条英语单词，可支持新增单词库，自主上传单词释义、音频等文件，并支持单词的查询、编辑、删除、音频文件下载等功能。
★	6	具备英语能力水平测试功能，每次测评涵盖至少30道题，包含选择题和完型填空题，每道题具有倒计时功能，每次测评的题目不一样，具有随机性，测评过程中会计算连续答对数量，测试完可自动评测，提供完整的英语能力水平测评报告，评测基于真实数据。数据模型提供至少50000份真实学生测试报告，提供至少50000个真实学生信息数据（包含院校名称、姓名、学历、手机号、证件、成绩、作答时间、正确情况和错误情况），根据学生测评的结果进行全国排名，通过大数据分析帮助学生了解自身真实英语能力水平情况。
	7	知识网络映射地图：1）提供国际商务谈判、外贸单证、外贸函电、国际贸易实务、国际商务礼仪、跨文化商务交际6门课程知识网络的可视化映射圆形地图，每个课程均包含一级知识点、二级知识点，有些还包含三级知识点，其中每个课程一级知识点至少10个，二级知识点至少25个，各个课程映射到各级节点之间形成层层关联、节点之间相互关联；2）可显示或者隐藏各个层级的知识点，可显示所有知识节点关联路径，也可单独显示各个层级知识的关联路径，并通过不同颜色链条显示强弱知识链条关联情况；可对所有的知识节点进行搜索、拖拽、移动、放大、缩小操作，可显示或者隐藏所有节点名称，知识节点可链接到对应知识详情。3）提供基础知识点及困难知识点推荐，并通过条形图体现对应知识点、基础系数、难度系数。
	8	AI外语：提供法语、韩语2种语言的句子跟读、段落跟读、单词跟读原声音频与语音评测，提供英语的单词拼读、看图表达、口述作文功能。
	9	法语、韩语句子跟读测评:可输入法语、韩语句子文本或根据系统提供的句子进行录音，可播放录音，可显示测评的总分以及发音、流利度、完整度3个维度的具体得分，可查看录音语速及升调还是降调，并采用不同颜色代表每个单词发音评测得分等级。其中英语的句子跟读录音，可查看实际录音英文文本。需提供上述功能演示视频，演示环境必须为真实软件录屏，演示内容均能够清晰显示,支持media player播放器，以U盘为载体与投标文件一同提交，文件名为品目名称
	10	段落跟读：可输入段落文本或根据系统提供的文本进行录音，可播放录音，可显示测评的总分以及发音、流利度、完整度3个维度的具体得分，可查看每句的具体得分，并采用不同颜色代表每个单词发音评测得分等级。
	11	单词跟读：可输入单词文本或根据系统提供的单词进行录音进行录音，可播放录音，可查看单词及对应音标，可显示测评的总分及每个音标的具体得分，并采用不同颜色代表每个音标评测得分等级。
	12	单词拼读：提供中文单词，逐个拼读对应英文单词字母进行录音，可查看拼读是否准确。
	13	看图表达、口述作文：根据图片内容描述故事进行英语录音和根据中文作文要求进行口头英语作文录音，可播放录音，可显示测评的总分以及发音、流利度、完整度（大题要点，是否有漏答）3个维度的具体得分，并提供评分说明。

★	14	所有单据采用模拟真实的单据页面呈现，学生可在直接在单据页面上进行填写，形成完整的单据内容。
	15	单项技能：至少涵盖职业规划、商务入门、商务办公、贸易展会、商务接待、商务差旅、商务谈判、客户关系维护、社交9大主题。每个主题下均包含课前学习、实训课程、课后拓展3部分内容。
	16	课前学习：含知识点讲解、常用商务英语相关的词汇及句式、以及课前小测3部分。（1）知识点讲解提供不少于24个商务知识类教学资源，与实训课程一一对应，内容包含职业规划建议、主要商业类型、企业组织架构、商务报告和图表使用、文化差异与礼仪、展会指南与展位选择、建议业务关系、谈判技巧与跨文化谈判、客户管理与服务的重要性、客户反馈数据的收集渠道、客户投诉处理建议、职场交友等内容；（2）提供不少于360个单词的原声音频，以及单词朗读的口语测评功能，学生可反复练习，同时还可记录每个单词发音的最高分、最低分、平均分以及每次测评的时间和分数，并通过图表形式展示每次的测评结果；（3）系统内置生词本功能，允许学生添加生词、查看生词本、查看单词释义及发音。
	17	课程数量不得少于40个，涉及商务分析师岗位介绍、辞职申请、企业类型、组织架构、上下级沟通、紧急情况处理、销售分析与报告、新冠防控技术与项目讨论、银行换汇、参观工厂与生产车间、中国企业管理理念、上海食品展、汉诺威电子展、广交会、消博会、展会投诉、展会接待与会后跟进、建立业务关系、价格与付款条件谈判、中国跨境电商发展、品牌出海与海外自主品牌创立、货物交期和保险、中美贸易关税壁垒、签证申请、海关检查、社交闲聊、中华民族精神（含闽商精神、泉州港历史、中国近现代发展成就、中国抗疫成就等）、国货兴起（含百年老字号、神农本草经和本草纲目等）、手机两大操作系统对比、景点旅游和购物等商务与思政教学内容。
★	18	提供不少于70个原创英文动画视频，均带英文字幕，视频下方设有字幕的开启或关闭按钮，部分动画人物佩戴口罩。提供不少于5个视频实现字幕上下滚动功能，满足符合“视听”的教学要求；
	19	每个课程都包含听力和口语测评训练。其中，听力训练总题量不得少于900道，包含连线匹配、排序、简答、翻译、计算题、单据操作、听写、口头复述、口头概述与口头评价等特殊题型；口语测评包含单句跟读和人机对话两种模式。单句跟读模式下，学生可针对某个句子进行反复练习，提供不少于1320段话供学生练习；人机对话模式下，学生可选择某一人物角色进行模拟对话，中途不可退出，提供不少于65篇对话、130个角色供学生进行实战训练。
★	20	综合实训：提供至少3个综合实训案例，案例主题与国际商务差旅、贸易会展、商务接待相关，案例形式为闯关模式，系统设计闯关障碍或突发事件，如签证被拒签，以模拟真实的商务实践。
	21	国际商务差旅案例：包含签证申请材料准备、领事馆签证面试、机票预订和改签、办理登机手续、失物招领、候机、安全检查、乘机、机舱广播与服务、移民局手续办理、海关申报、移民局问询、行李提取、海关审查与申报、货币兑换等任务，学生可模拟签证手续材料提交任务；
	22	贸易会展案例：包含展会调查与认知、成本核算、确定展费、展位类型分析、展位预订、参展计划讨论与制定、展位搭建、展具租赁、展会引流、展会接待、跨文化沟通、展后总结与工作计划制定、展后客户跟进等任务，学生可模拟填写展位申请表；
	23	商务接待案例：包含客户沟通与行程确认、航班查询、接机常识、英国接待礼仪、各国见面礼仪、客房预订、入住与服务、酒店餐厅点餐、各国时差常识、商务会面、参观公司、参观展厅、参观工厂、会议室准备、演示技巧、公司介绍与演示、手势礼仪、报盘还盘与贸易谈判、商务宴请与交流、送礼与机场送别等；
	24	提供不少于108个实训任务，提供不少于38个原创动画视频，每个视频均带英文字幕，并可实现教师后台开关字幕的功能，提供不少于27篇对话的人机对话训练。
	25	提供签证手续办理模拟、值机模拟、申报单模拟填写、汇率实况表模拟等，学生可在线提交签证材料、模拟值机、海关申报、兑换货币等。
	26	考试测评：提供不少于7套的英语考试试卷，试卷类型涵盖专业英语四六级、BEC初中高级，每道题目均提供答案。

27	<p>赛事集锦：精选历届全国商务英语实践技能大赛优秀学生全英文演讲作品，演讲围绕企业的发展策略、企业出海：海外形象建设、传统贸易转型之路、品牌SLOGAN、企业社会责任、品牌定位、进口跨境电商、产品差异化、国际展会招展说明会、国际展会参展选择、供应商选择、一带一路国家招商环境分析、互联网+、面向不同受众介绍公司和产品、跨文化市场产品营销、从“中国制造”到“中国品牌”、跨界营销等17个主题，涉及新零售、金融、教育培训、大宗商品贸易、自媒体、电商、国际展会、智能家居等30多个行业，视频数量不少于45个，每个视频时长在6-20分钟，其中至少20个视频包含3-5个学生依次演讲，至少25个视频包含3-5个学生依次演讲和专家现场问答两个环节。系统提供视频主题、简介、关键词等信息，学生可进行评论、星级评分，并可查看精彩评论及视频评分。</p>	
28	<p>提供2021年中国国际投资贸易洽谈会的VR真实场景、宣传片、文字简介。2021年中国国际投资贸易洽谈会至少包含50个VR真实场景，VR真实场景内嵌宣传片，VR场景中包含绿色金砖展、安保巡逻机器人展示、IT浸没冷却技术展示、金砖国家创新基地（含数字化发展、赋能平台、人才培养展示）、中关村机器人产业创新中心（提供仿生机器人、机械臂展示）、再生无水着色特色展、绿创名校教育园展等。需提供上述功能演示视频，演示环境必须为真实软件录屏，演示内容均能够清晰显示，支持media player播放器，以U盘为载体与投标文件一同提交，文件名为品目名称</p>	
★	29	<p>如果采购方有演示和试用要求，预中标单位必须于通知演示后三天内到学校提供软件现场演示并提供2个软件试用账号给使用单位试用。如存在虚假应标，依法追究责任。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表九：其他计算机软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	系统应基于B/S架构，采用java技术开发，可以在局域网、校园网或者互联网使用，无用户数量限制，终身免费使用，须安装在校内本地服务器，实现私有化部署和数据安全存储及管理。
	2	教师端功能：（1）知识点管理：可新增、删除和查看知识点内容，添加文本、音频、视频和图表等数据；（2）实训设置：可预览学生端模块内容和答题解析，可开启或关闭各模块实训任务，开放或关闭答案解析，开放或关闭平台实操操作帮助，针对VM SH互动案例进行分组、分角色、控制流程进度，修改实训分值比重等；（3）实训进度：查看个人得分明细，不同颜色区分任务关卡完成情况。（4）成绩查询：可查询学生历史操作记录、实训成绩和实训次数，查询各个班级学生的最高分、最低分、平均分，并以饼状图的形式呈现优秀率、良好率、及格率等的统计；（5）教师可上传教学资源，并在学生端实现自由下载，且系统默认配置2021中国跨境电商发展报告、2020数字化外贸转型企业的启示、后疫情跨境电商趋势及如何布局跨境电商、知识产权案例分析、外贸SEO关键词等11个主题的教案资源。
★	3	软件提供学生互动评分功能，应提供详细任务名称、任务说明、学生作答内容，同时学生可对整个班级其它学生的作答题目进行星级评分，软件可统计互评最高分、互评最低分、互评平均分、已提交人数等，并提供参考范例比对。
★	4	具备英语能力水平测试功能，每次测评涵盖至少30道题，包含选择题和完型填空题，每道题具有倒计时功能，每次测评的题目不一样，具有随机性，测评过程中会计算连续答对数量，测试完可自动评测，提供完整的英语能力水平测评报告，评测基于真实数据。数据模型提供至少50000份真实学生测试报告，提供至少50000个真实学生信息数据（包含院校名称、姓名、学历、手机号、证件、成绩、作答时间、正确情况和错误情况），根据学生测评的结果进行全国排名，通过大数据分析帮助学生了解自身真实英语能力水平情况。
	5	知识网络映射地图：1）提供国际商务谈判、外贸单证、外贸函电、国际贸易实务、国际商务礼仪、跨文化商务交际6门课程知识网络的可视化映射圆形地图，每个课程均包含一级知识点、二级知识点，有些还包含三级知识点，其中每个课程一级知识点至少10个，二级知识点至少25个，各个课程映射到各级节点之间形成层层关联、节点之间相互关联；2）可显示或者隐藏各个层级的知识点，可显示所有知识节点关联路径，也可单独显示各个层级知识的关联路径，并通过不同颜色链条显示强弱知识链条关联情况；可对所有的知识节点进行搜索、拖拽、移动、放大、缩小操作，可显示或者隐藏所有节点名称，知识节点可链接到对应知识详情；3）提供基础知识点及困难知识点推荐，并通过条形图体现对应知识点、基础系数、难度系数。

6	AI外语：提供英语、日语、法语、韩语4种语言的句子跟读、段落跟读、单词跟读原声音频与语音评测，提供英语的单词拼读、看图表达、口述作文功能。
7	句子跟读：可输入句子文本或根据系统提供的句子进行录音，可播放录音，可显示测评的总分以及发音、流利度、完整度3个维度的具体得分，可查看录音语速及升调还是降调，并采用不同颜色代表每个单词发音评测得分等级。其中英语的句子跟读录音，可查看实际录音英文文本。
8	段落跟读：可输入段落文本或根据系统提供的文本进行录音，可播放录音，可显示测评的总分以及发音、流利度、完整度3个维度的具体得分，可查看每句的具体得分，并采用不同颜色代表每个单词发音评测得分等级。
9	单词跟读：可输入单词文本或根据系统提供的单词进行录音进行录音，可播放录音，可查看单词及对应音标，可显示测评的总分及每个音标的具体得分，并采用不同颜色代表每个音标评测得分等级。
10	单词拼读：提供中文单词，逐个拼读对应英文单词字母进行录音，可查看拼读是否准确。
11	看图表达、口述作文：根据图片内容描述故事进行英语录音和根据中文作文要求进行口头英语作文录音，可播放录音，可显示测评的总分以及发音、流利度、完整度（大题要点，是否有漏答）3个维度的具体得分，并提供评分说明。
12	知识点睛：提供完整的跨境电商课程知识体系，包含至少200个知识点，内容涵盖跨境电商模式、主流的进口及出口平台包括速卖通、Amazon、Ebay、Alibaba、DHgate、WSH、Lazada、Flipkart、Rakuten、Linio、洋码头、蜜芽等平台知识介绍，独立站的八大模式、知识产权定义与侵权、跨境支付方式（PayPal、西联、Payoneer、Amazon Pay、MoneyGram、COD）、跨境营销推广(文案写作、产品优化、SNS营销、EDM营销、SEO推广、付费广告推广、跨境电商网红营销方法)、后疫情时代跨境电商消费文化趋势、D2C品牌出海方法策略、中国跨境电商卖家故事及成功之道、跨境电商企业岗位介绍、自贸区建设，以及跨境电商行业相关的进口关税、VAT、跨境买家权益、政策法规等。提供至少5个的中国跨境电商卖家思政案例解析，包括企业实现品牌出海、成功打造成国际品牌的三阶段战略；企业如何从OEM成功转型B端市场的大卖家并实现上市；创业夫妇如何成功打造全球爆款的中国服饰轻奢品牌等。提供至少10个介绍视频，视频内容包含Amazon平台、海外仓、摄影棚搭建与图片拍摄、Facebook專頁营销、EDM营销、跨境电商客服的重要性、亚马逊全球收款等。
13	单项技能：提供至少40个专项技能训练实训任务，涉及：（1）知识训练提供欧洲、北美洲、亚太地区、非洲、拉丁美洲的市场概况及客户习惯特点的相关练习题，还包含速卖通、Amazon、eBay、WSH、洋码头、蜜芽等进出口平台概况、热销产品、客户群体、禁售产品、平台特色的相关练习题。（2）实务技能包括拍摄布光/构图/摆放、文案写作、产品描述、数据收集/分析、SNS推广、订单审核、报关签条、在线沟通、客诉分类记录/跟进/总结等，其中基础拍摄模块的布光方案实训可选物品至少9种以上；站外推广模块的训练关卡包括TWITTER、YOUTUBE、SEO优化与SEO软文写作。
14	平台实操：提供速卖通平台的模拟实操，学生可模拟卖家进行店铺运营和后台操作：(1)SNS营销模块的训练关卡包括FaceBook、VK、Pinterest三个社交平台的專頁营销、社区营销及图钉营销的实操。(2)提供至少30个操作演示视频，包含轮播图设置、多语言板块设置、橱窗产品设置、创建限时限量折扣、创建全店铺打折、创建店铺优惠券、设置自定义模块、运费模板设置、创建推广计划、产品咨询/支付咨询/寄递咨询解答、未妥投订单处理、关税问题处理、未收到货与货不对版纠纷处理、差评处理等完整的跨境平台操作流程。（3）提供至少26个任务配置相应的“操作帮助”功能和“知识须知”功能。
★	15 综合实训：提供至少5套综合实训案例，以跨境电商进出口企业成长故事为背景，涵盖速卖通、阿里国际站、天猫国际、亚马逊、WSH平台，每个案例流程不少于10个环节，包含多种行业和业态模式，如服装B2C出口业务、箱包B2B出口业务、食品B2B2C进口业务、电子产品B2C出口业务、假发B2C出口业务。综合案例操作设置突发事件和障碍，如客户流失、卖方败诉等。
16	阿里国际平台包含RFQ报价、一达通租船订舱、一达通出口报关等；亚马逊平台包含产品批量上传、购买折扣促销、转换FBA、A-Z索赔处理、运营数据报告分析等；
17	包含美国食品公司通过天猫国际平台开拓中国市场的案例训练，体现中国电子商务公司的代理运营业务、保税进口业务以及筹备天猫双11业务，提供天猫国际店铺运营规划、砖石展、品牌营销方案、跨境电商进口商品申报、进境货物备案清单、跨境电商零售进口商品申报清单等实操任务；
18	WSH平台中学生可扮演买卖双方多个角色，模拟买家账户注册、卖家开店认知、行业选品、推广营销、订单发货、售后服务以及总结优化等业务流程任务，买卖双方通过模拟的邮箱系统相互收发邮件且系统能对邮件进行自动评分，实训内容配置自动评分、买家评论、自评、互评、教师批改评分等多种评测机制,WSH平台还包含买家APP端；需提供上述功能演示视频，演示环境必须为真实软件录屏，演示内容均能够清晰显示,支持media player播放器，以U盘为载体与投标文件一同提交，文件名为品目名称

	19	至少包含34个人物角色，岗位包括外贸英文客服、外贸业务员、客户、业务主管/经理、仓库管理人员、运营专员、产品开发专员、进口跟单员、会计等；
	20	配置至少11个邮件写作任务，包括售前咨询跟进、未支付订单催款提醒、订单细节确认、寄递延误纠纷回应、RFQ报价跟进、样品检测问题回应、生产延误解决方案协商等，提供自动批改评分，可从语意关键点、单词拼写和语法错误提供批改依据，并给出范文对比。
	21	考试测评：软件内置至少2份试卷，提供考试与练习两种模式，练习模式下学生可多次练习并查看答案与解析，考试模式下具备时间设置和到时自动提交功能，教师可自行添加试题、自由组卷，重新生成个性化试卷。
★	22	赛事集锦：精选历届全国商务英语实践技能大赛优秀学生全英文演讲作品，演讲围绕企业的发展策略、企业海外形象建设、传统贸易转型之路、品牌SLOGAN、企业社会责任、品牌定位、进口跨境电商、产品差异化、国际展会招展说明会、国际展会参展选择、供应商选择、一带一路国家招商环境分析、互联网+、面向不同受众介绍公司和产品、跨文化市场产品营销、从“中国制造”到“中国品牌”、跨界营销等17个主题，涉及新零售、金融、教育培训、大宗商品贸易、自媒体、电商、国际展会、智能家居等30多个行业，视频数量不少于45个，每个视频时长在6-20分钟，其中至少20个视频包含3-5个学生依次演讲，至少25个视频包含3-5个学生依次演讲和专家现场问答两个环节。系统提供视频主题、简介、关键词等信息，学生可进行评论、星级评分，并可查看精彩评论及视频评分。
	23	提供2021年国际零售业博览会的VR真实场景、宣传片、文字简介。2021年国际零售业博览会至少包含20个VR真实场景，VR真实场景包含人工智能AI秤展示、AI巡店展示、智慧监控展示、数字营销展示、数字货架展示、智慧工牌运营大数据展示、新零售智能视频分析展示、陈列照明系统展示等。需提供上述功能演示视频，演示环境必须为真实软件录屏，演示内容均能够清晰显示,支持media player播放器，以U盘为载体与投标文件一同提交，文件名为品目名称
★	24	如果采购方有演示和试用要求，预中标单位必须于通知演示后三天内到学校提供软件现场演示并提供2个软件试用账号给使用单位试用。如存在虚假应标，依法追究责任。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第三章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	计划编号	黑财购核字[2021]08029号
2	项目编号	CYHW2021JCS063-HZY011
3	项目名称	酒店数字化运营实训室（旅游）
4	包组情况	共1包
5	是否专门面向中小企业采购	合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））：否
6	采购资金预算金额	590,000.00
7	采购方式	竞争性磋商
8	开标方式	现场网上开标
9	评标方式	现场网上评标
10	评标办法	合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））：综合评分法
11	现场踏勘	否
12	保证金缴纳截止时间 （同递交投标文件截止时间）	详见采购公告
13	电子响应文件递交	电子响应文件在响应截止时间前递交至黑龙江省项目采购电子交易系统
14	响应有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
15	投标文件要求	（1）加密的电子响应文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省项目采购电子交易系统”）。 （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标供应商须开标现场递交非加密电子版响应文件U盘（或光盘）1份。 （3）纸质响应文件正本 1 份，纸质响应文件副本 1 份。
16	中标候选人推荐家数	合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））： 3
17	中标供应商确定	采购人授权磋商小组按照评审原则直接确定中标（成交）人。
18	备选方案	不允许
19	联合体投标	包1： 不接受
20	代理服务费	收取
21	代理服务费收取方式	收取。采购机构代理服务收费标准：本项目采购代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价【2002】1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）等相关文件计取。成交公示结束后二日内，成交供应商应全额支付上述款项。逾期支付，应按照采购代理机构与采购人签订的委托代理合同的约定由成交供应商支付滞纳金（相关取费文件可在本项目采购代理机构的网站下载）。如成交，任何以误解或不明等为理由而进行的拒付、降价或索赔等主张都将被拒绝。此类行为如影响后续备案工作顺利进行的，视为自动放弃成交资格，其投标保证金将被没收。 向中标/成交供应商收取

22	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>酒店数字化运营实训室（旅游）：保证金人民币：11,800.00元整。</p> <p>开户单位：忱义工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：哈尔滨银行宣化支行</p> <p>银行账号：18010000001462794</p> <p>特别提示：</p> <p>1、响应供应商应认真核对账户信息，将响应保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。响应保证金到账（保函提交）的截止时间与响应截止时间一致，逾期不交者，响应文件将作无效处理。</p> <p>2、响应供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的响应保证金”。</p>
----	-------	---

23	电子招投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按5转1号键。</p> <p>网上开标（投标人需到开标现场）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目采用电子开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，改为非加密电子投标文件开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对加密电子投标文件进行评审，如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时，改为非加密电子投标文件评标。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，供投标人刻录使用。U盘（或光盘）由投标人自行刻录、存储，投标人必须保证电子存储设备能够正常读取。U盘（或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 锁在招标文件规定的时间内完成投标文件在线解密。 5. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。 <ol style="list-style-type: none"> （1） 投标人代表未按招标文件要求参加开标会的或开标现场未携带CA锁的； （2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的投标文件； （4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的； （5） 开标现场无法使用系统进行电子开评标时，投标人未按招标文件要求提供非加密电子版投标文件的。 <p>本招标项目的投标人必须在开标时间开始后完成所投全部标段的电子投标文件在线解密。投标人必须保证在规定时间内完成全部标段的电子投标文件解密。</p>
24	电子响应文件签字、盖章要求	<p>应按照第六章“响应文件格式与要求”，使用CA进行签字、盖章。</p> <p>说明：若涉及到授权委托人签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子响应文件或签字处使用电脑打字输入。</p>
25	其他	
26	项目兼投兼中规则	兼投兼中：本项目兼投兼中。

二.说明

1.委托

授权代表如果不是法定代表人/单位负责人，须持有《法定代表人/单位负责人授权书》（统一格式）。

2.费用

无论磋商过程中的作法和结果如何，参加磋商的供应商须自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

三.响应文件

1.响应文件计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除有特殊要求外，应采用国家法定计量单位，报价最小单位为人民币元。

2.响应文件的组成

响应文件应按照磋商文件第六章“响应文件格式”进行编写（可以增加附页），作为响应文件的组成部分。

(二) 资格证明及其他文件包括：

★1、供应商具有独立承担民事责任的能力

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为个体工商户：提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；⑤若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

★2、法定代表人/单位负责人签字并加盖公章的法定代表人/单位负责人授权书。

注：供应商为法人单位时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明材料”。

★3、法定代表人/单位负责人身份证正反两面复印件及投标代表身份证明身份证正反两面复印件。供应商为大学生创办的小微企业还应提供法定代表人的学生证或毕业证或国外学历学位认证书复印件。

(三) 报价书附件的编制及编目

1、报价书附件由供应商自行编制，规格幅面应与正文一致，附于正文之后，与正文页码统一编目编码装订。

2、报价书附件必须包含以下内容：

- (1) 产品主要技术参数明细表及报价表；
- (2) 技术服务和售后服务的内容及措施。

3、报价书附件可以包含以下内容：

- (1) 产品详细说明书。包括：产品主要技术数据和性能的详细描述或提供产品样本；
- (2) 产品制造、验收标准；
- (3) 详细的交货清单；
- (4) 特殊工具及备件清单；
- (5) 供应商推荐的供选择的配套货物表；
- (6) 提供报价所有辅助性材料或资料。

3.报价

(一) 所有价格均以人民币报价，所报价格为送达用户指定地点安装、调试、培训完毕价格。

(二) 磋商报价分两次，即初始报价，供应商递交的响应文件中的报价及磋商结束后的最后报价，且将做为最终的成交价格。

(三) 具备初始报价，方有资格做第二次报价。

(四) 最低报价不能作为成交的唯一保证。

(五) 如供应商未按规定要求和时间递交最后报价，该供应商提交的响应文件中的初始报价将作为其最后报价。

(六) 供应商应注意本文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备型号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在报价中可以选用替代标准或型号，但这些替代要实质上满足或超过本文件的要求。

4.响应文件的签署及规定

(一) 组成响应文件的各项资料均应遵守本条规定。

(二) 响应文件应按规范格式编制，按要求签字、加盖公章。

(三) 响应文件装订成册、编制页码且页码连续。

(四) 响应文件的正本必须用不退色的墨水填写或打印, 注明“正本”字样, 副本可以用复印件。正本 1 份, 副本 1 份

(五) 响应文件不得涂改和增删, 如有修改错漏处, 必须由磋商代表签字并加盖公章。

(六) 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自行负责。

(七) 法定代表人/单位负责人授权书应由法定代表人/单位负责人签字并加盖公章。

5.响应文件存在下列任意一条的, 则响应文件无效:

(一) 任意一条不满足磋商文件★号条款要求的;

(二) 单项产品五条及以上不满足非★号条款要求的;

(三) 供应商所提报的技术参数没有如实填写, 没有与“竞争性磋商文件技术要求”一一对应, 只简单填写“响应或完全响应”的以及未逐条填写应答的;

(四) 供应商提报的技术参数中没有明确品牌、型号、规格、配置等;

(五) 单项商品报价超单项预算的;

(六) 响应产品中如要求安装软件, 应提供正版软件, 否则响应无效; 台式计算机、便携式计算机必须预装正版操作系统, 该系统须有唯一的正版序列号与之对应, 一个正版序列号只能对应一台计算机, 否则响应无效;

(七) 政府采购执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品, 供应商所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件, 否则其响应将作为无效响应被拒绝;

(八) 信息安全产品, 供应商所响应产品应为经国家认证的信息安全产品, 并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书, 否则响应无效。

注: 本项目评审条款中有特殊情形的, 以评审条款中的规定为准。

6.供应商出现下列情况之一的, 响应文件无效:

(一) 非★条款有重大偏离经磋商小组专家认定无法满足竞争性磋商文件需求的;

(二) 未按竞争性磋商文件规定要求签字、盖章的;

(三) 响应文件中提供虚假材料的; (提供虚假材料进行报价、应答的, 还将移交财政部门依法处理);

(四) 提交的技术参数与所提供的技术证明文件不一致的;

(五) 所报项目在实际运行中, 其使用成本过高、使用条件苛刻的需经磋商小组确定后不能被采购人接受的;

(六) 法定代表人/单位负责人授权书无法定代表人/单位负责人签字或没有加盖公章的;

(七) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中有重大违法记录的;

(八) 供应商对采购人、代理机构、磋商小组及其工作人员施加影响, 有碍公平、公正的;

(九) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的, 其相关投标将被认定为投标无效;

(十) 属于串通投标, 或者依法被视为串通投标的;

(十一) 磋商小组认为, 排在前面的入围候选供应商的报价明显不合理或者低于成本, 有可能影响服务质量和不能诚信履约的, 应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料, 否则, 磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格, 按顺序由排在后面的成交候选供应商递补;

(十二) 按有关法律、法规、规章规定属于响应无效的;

(十三) 磋商小组在磋商过程中, 应以供应商提供的响应文件为磋商依据, 不得接受响应文件以外的任何形式的文件资料。

7.供应商禁止行为

(一) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件;

(二) 成交人在磋商结果产生后放弃成交;

(二) 成交人在规定的时限内不签订政府采购合同。

8.竞争性磋商文件质疑提起与受理

供应商在参加黑龙江省政府采购代理机构组织的政府采购活动中，认为采购文件使自己的权益受到损害的，可依法提出质疑；

（一）潜在供应商已依法获取采购文件，且满足参加采购活动基本条件的，可以对该文件提出质疑；对采购文件提出质疑的，应当在首次获取采购文件之日起7个工作日内提出；

（二）提出质疑的供应商应当在规定的时限内，以书面形式一次性地向代理机构递交质疑函和必要的证明材料。

（三）有下列情形之一的，政府采购代理机构不予受理：

- 1、按照“谁主张、谁举证”的原则，应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料，未能提供的；
- 2、未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的；
- 3、未在质疑有效期限内提出的；
- 4、同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的；

（四）有下列情形之一的，质疑不成立：

- 1、质疑事项缺乏事实依据的；
- 2、质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的；
- 3、质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

（五）对虚假和恶意质疑的处理。

代理机构将对虚假和恶意质疑的供应商进行网上公示，推送省级信用平台；报省政府采购监督管理部门依法处理，记入政府采购不良记录；限制参与政府采购活动；

有下列情形之一的，属于虚假和恶意质疑：

- 1、主观臆造、无事实依据进行质疑的；
- 2、捏造事实或提供虚假材料进行质疑的；
- 3、恶意攻击、歪曲事实进行质疑的；
- 4、以非法手段取得证明材料的。

第四章 磋商及评审方法

一.磋商评审要求

1、评审方法

综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。（最低报价不是成交的唯一依据。）

2、评审原则

2.1 评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以磋商文件和响应文件为评审的基本依据，并按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审。

2.2 具体评审事项由磋商小组负责，并按磋商文件的规定办法进行评审。

3、磋商小组

3.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

3.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明，与供应商进行分别磋商；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4、澄清

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.1 磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或更正。

4.2 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或更正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或更正。

5、有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（不同供应商响应文件上传的项目内部识别码一致）；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的供应商不得参加该合同项下的采购活动

6、有下列情形之一的，属于恶意串通投标：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交、成交；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7、投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和磋商文件其他投标无效条款。

8、废标（终止）的情形

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合磋商要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但经财政部门批准的情形除外；
- (4) 法律、法规以及磋商文件规定其他情形。

9、定标

磋商小组按照磋商文件确定的评审方法、步骤、标准，对响应文件进行评审。评审结束后，对供应商的评审名次进行排序，确定成交供应商或者推荐成交候选人。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本采购文件相关要求执行。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	本项目对属于小型和微型企业的投标人的投标报价给予相应百分比的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，但同时属于残疾人福利性单位和小微企业的，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

价格扣除相关要求：

(1) 所称小型和微型企业应当同时符合以下条件:

①符合中小企业划分标准;

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物;

中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。

符合中小企业划分标准的个体工商户, 在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 在政府采购活动中, 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的, 享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

①在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

②在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

③在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

(3) 供应商属于小微企业的应填写《中小企业声明函》; 监狱企业须供应商提供由监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》, 否则不认定价格扣除。

说明: 供应商应当认真填写声明函, 若有虚假将追究其责任。供应商可通过“国家企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>), 点击“小微企业名录”(<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>) 对供应商和核心设备制造商进行搜索、查询, 自行核实是否属于小微企业。

(4) 提供供应商的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》(格式后附, 不可修改), 未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

(5) 报价供应商为大学生创办的小微企业的, 对其法定代表人身份及企业性质进行核查, 请报价供应商提供(A)、(B)、(C)的登录名和密码:

(A) 法定代表人为在校大学生的, 学生证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(B) 法定代表人为大学毕业生的, 毕业证复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 中国高等教育学生信息网(学信网)<http://www.chsi.com.cn/>。

(C) 法定代表人为留学回国人员的, 国外学历学位认证书复印件与《企业法人营业执照》上的法人代表名称应一致。查询路径: 教育部留学服务中心-国(境)外学历学位认证系统<http://renzheng.cscse.edu.cn/Login.aspx>。

(D) 企业法定代表人必须为在校大学生、毕业五年内大学生(含留学回国), 同时大学生必须为控股股东。控股情况查询: 全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>。

(E) 各项查询结果需打印并由磋商小组签字。

三.评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件规定, 对响应文件中的资格证明等进行审查, 以确定供应商是否具备入围资格。如供应商不具备入围资格, 应书面告知未入围的供应原因并要求其签字确认收到告知书。(详见后附表一资格性审查表)

符合性审查。依据磋商文件的规定, 从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查, 以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。(详见后附表二符合性审查表)

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的, 评审结果为未通过, 未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.磋商

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时、同时通知所有参加磋商的供应商

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求进行最终报价或重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3.最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

5.综合评分（详见后附表三详细表）

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（得分四舍五入保留两位小数）。

6.汇总、排序

评审结果按评审后总得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。上述相同的，按照提供优先采购产品证明材料的数量进行排序；以上均相同的属于保护环境、不发达地区和少数民族地区企业的优先。

四.确定成交供应商

(一) 磋商小组依据磋商方法和原则确定成交供应商，并将成交结果通知所有参加磋商的未成交供应商。

(二) 如供应商对成交结果有异议，请当场以书面形式提出，由磋商小组以书面形式进行回复，其他任何形式的回复无效。

(三) 成交公告和成交通知书

代理机构负责发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》，《成交通知书》是《合同》的一个组成部分。

(四) 排名第一的成交候选人不与采购人签订合同的，采购人可直接上报黑龙江省财政部门。

五.合同的签订

(一) 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同。

(二) 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中的有关澄清和承诺文件均是政府采购合同的必要组成部分，与合同具有同等法律效力。

(三) 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立违背合同实质性内容的协议。

(四) 合同由采购人通过黑龙江省政府采购网上传黑龙江省财政部门备案。

(五) 采购人负责合同的审核、签订、履约及验收工作，黑龙江省财政部门负责对合同签订、合同履约及验收进行监督检查。

六.履约金

合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））：本合同包不收取

七.付款及验收

合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））

付款方式	1期： 100%，一次性支付
验收要求	1期： 一次性验收

表一资格性审查表：

合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。
履行合同所必须的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）
信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。投标（报价）函相关承诺要求内容。
落实政府采购政策需满足的资格要求	无

表二符合性审查表：

合同包1（酒店数字化运营实训室（旅游））

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行“法定代表人（或授权代表）签字或盖章、单位盖章”。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。

其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形：围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。
------	--

表三详细评审表：

酒店数字化运营实训室（旅游）

评审因素	评审标准	
分值构成	满足招标文件要求通过初步评审的且投标报价最低的为评标基准价。符合小型、微型企业等规定进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
	1、技术部分 40.0分 2、商务部分 30.0分 3、报价得分 30.0分	
技术部分	技术条款 (40.0分)	1、投标人一般技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减3分，10项不满足视为无效投标。2、投标人星号条款为重要技术指标，一项不满足视为无效投标。
商务部分	企业实力 (3.0分)	提供类似项目合同案例，每提供一份合同案例得1分，满分3分。注：合同须为近三年（开标截止时间前）以来的合同案例复印件，项目类别、时间不符合均不得分，需提供业绩完整合同复印件加盖供应商公章，否则不予认定。
	培训方案 (8.0分)	提供针对本项目实际需求拟定的技术培训方案，能够保证参加培训的采购方操作人员熟练使用，方案内容全面合理、且根据项目实际情况有针对性的，得8分；方案内容有不合理一处的得6分；方案内容有不合理两处及以上的得4分；未提供培训方案的得0分。
	售后服务 (19.0分)	投标人提供完善的售后服务方案，包括售后服务的响应程度；售后服务方式承诺；故障诊断的方案等方面（1）方案全面合理；条理清晰，符合本项目需求的得19分；（2）方案有不合理一处或缺乏针对性的得16分；（3）方案缺失一方面内容的得14分；（4）方案有不合理两处及以上或缺失两方面内容的得7分；（5）未提供售后服务方案的得0分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。

第五章 主要合同条款及合同格式

合同编号：

《黑龙江省政府采购合同》（试行）文本

一般货物类

采购单位(甲方)
供应商(乙方)
签订地点

采购计划号
招标编号
签订时间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量及单位	单价（元）	金额（元）
1							
2							
3							
4							
5							
人民币合计金额（大写）				（小写）			

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：。

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：。

第五条 交付和验收

1、交货时间：。地点：。

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、政府代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

- 1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
- 2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

第七条 售后服务

- 1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。
- 2、货物保修起止时间： 。
- 3、乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式和期限

- 1、资金性质： 。
 - 2、付款方式：财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金： 。
- 付款期限为甲方对货物验收合格后7个工作日内付款。

第九条 履约、质量保证金

- 1、乙方在签订本合同之日，按本合同合计金额 5%比例提交履约保证金。节能、环保产品提交履约保证金按本合同合计金额 2.5%比例提交，待货物验收合格无异议后5个工作日内无息返还。
- 2、乙方应在货物验收合格无异议后5个工作日内按本合同合计金额 比例向甲方提交质量保证金，质量保证期过后5个工作日内无息返还。

第十条 合同的变更、终止与转让

- 1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
- 2、乙方不得擅自转让（无进口资格的投标人委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十一条 违约责任

- 1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。
- 5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。
- 6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。
- 7、其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 合同争议解决

- 1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。
- 3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 签订本合同依据

- 1、政府采购招标文件；
- 2、乙方提供的投标文件；

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

黑龙江省政府采购合同使用说明

（一般货物类）

《政府采购合同》是对招标文件中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标投标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目目标的性状的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、教学仪器设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、体育器材、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“黑龙江省”后再加所在地名称或将“黑龙江省”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件要求填写，如招标文件没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不下时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或生效）后多少日（或工作日）或直接填X年X月X日前交货。

（六）第八条付款方式和期限：资金性质按财政性资金（预算内资金、预算外资金）和自筹资金填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用A4纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标投标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由黑龙江省政府采购办公室负责解释。

电话：0451—53679987 0451—82833586

第六章 响应文件格式与要求

《响应文件格式》是参加竞争性磋商供应商的部分响应文件格式，请参照这些格式编制响应文件。

一、响应文件封面格式

政 府 采 购 响 应 文 件

项目名称：酒店数字化运营实训室（旅游）

项目编号：CYHW2021JCS063-HZY011

供应商全称：（公章）

授权代表：

电话：

磋商日期：

二、首轮报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

三、分项报价表

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

四、技术偏离及详细配置明细表

项目名称：酒店数字化运营实训室（旅游）

项目编号：CYHW2021JCS063-HZY011

（第 包）

序号	服务名称	磋商文件的服务需求	响应文件响应情况	偏离情况

供应商全称：

日期： 年 月 日

五、技术服务和售后服务的内容及措施

供应商全称：

六、法定代表人/单位负责人授权书

：
（报价单位全称）法定代表人/单位负责人 授权 （授权代表姓名）为响
应供应商代表，参加贵处组织的 项目（项目编号）竞争性磋商，全权处理本活动中的一切事宜。

法定代表人/单位负责人签字：

供应商全称（公章）：

日 期：

附：

授权代表姓名： 授权代表：（签字）

职 务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传 真：

电 话：

七、法定代表人/单位负责人和授权代表身份证明

(法定代表人/单位负责人身份证正反面复印件)

(授权代表身份证正反面复印件)

供应商全称:

八、小微企业声明函

注：响应供应商及响应产品是小微企业的提供，否则无需提供

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

九、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位（盖章）：

日期： 年 月 日

十、投标人关联单位的说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。