

# 黑龙江省文化和旅游厅2022年携程网合作推广中标（成交）明细

黑龙江省启泰项目管理有限公司受黑龙江省文化和旅游厅委托，采用单一来源进行采购2022年携程网合作推广（项目编号：[230001]QTZB[DY]20220011）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（2022年携程网合作推广）

1.1、中标（成交）供应商：上海携程商务有限公司

1.2、中标（成交）总价：5,000,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告服务	5000000	在黑龙江省旅游资源整合营销、品牌推广等方面开展活动	以携程平台大数据为指导，整合黑龙江四季旅游资源，重点围绕主题产品升级、引客行动、创意海报、IP营销、平台搭建等方面开展，打造特色爆款，通过系列专项营销活动，提升龙江文旅品牌知名度和美誉度，进一步撬动周边游和客源市场潜力，多渠道引客入黑，带动黑龙江省旅游市场的持续增长。	3年 1+1+1 方式	符合合同约定	5,000,000.00	1.0000	项	5,000,000.00

黑龙江省启泰项目管理有限公司

2022年09月29日