

黑龙江省文化和旅游厅2022年新华社合作推广中标（成交）明细

黑龙江省启泰项目管理有限公司受黑龙江省文化和旅游厅委托，采用单一来源进行采购2022年新华社合作推广（项目编号：[230001]QTZB[DY]20220004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2022年新华社合作推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：新华通讯社新闻信息中心
- 1.2、中标（成交）总价：5,000,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告服务	5000000	1.开展“AI龙江”虚拟主播云游龙江项目，依托人工智能，以AI虚拟主播视角通过视频、直播等形式向广大受众推广、展示特色黑龙江旅游资源，使黑龙江文旅更加富有活力、深入地走进大众视野。2.开展中国·黑龙江冰雪旅游产业发展指数报告（2022）服务，运营、优化原有指数成果，对指数评价体系迭代升级，通过多媒体内容运营矩阵提升指数业内影响力，推动黑龙江冰雪旅游产业发展、树立冰雪产业发展的“风向标”。3.开展2022“滑雪吧！少年”主题活动，根据《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022-2030年）》的要求，本季活动继续做好《滑雪吧！少年》品牌IP建设，丰富活动内容，提升活动影响力，充分展示黑龙江冰雪旅游资源优势，推动我省成为全国冰雪旅游体验首选目的地。	在以往黑龙江文旅特色推广项目的基础上，创意策划“AI龙江”虚拟主播云游龙江、2022“滑雪吧！少年”主题活动、中国·黑龙江冰雪旅游产业发展指数报告（2022），充分挖掘黑龙江省全域旅游和冰雪旅游资源潜力，进一步提升我省整体旅游形象，扩大生态观光、避暑休闲、冰雪旅游等特色旅游的影响力。	自签订合同之日起至2023年12月止	快速响应，满足采购方对项目策划、组织、执行、验收的相关标准和要求，满足采购合同的相关规定与要求。	5,000,000.00	1.0000	项	5,000,000.00

黑龙江省启泰项目管理有限公司
2022年09月29日