

中共黑龙江省委宣传部“龙江读书月”全民阅读社会宣传项目(二次)中标(成交)明细

黑龙江省政府采购中心受中共黑龙江省委宣传部委托，采用竞争性谈判进行采购“龙江读书月”全民阅读社会宣传项目(二次)（项目编号：[230001]JSC[TP]20220012）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“龙江读书月”全民阅读社会宣传项目）

1.1、中标（成交）供应商：黑龙江省凡西文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）总价：212,600.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告服务	“龙江读书月”全民阅读社会宣传项目	LED大屏广告点位15处、地铁站台灯箱广告点位10处、地铁视讯广告、全民阅读宣传海报设计制作和发放、25台公交车车身广告位、影院映前广告位、媒体点位投放结束后，制作社会宣传成果展示H5海报1期、媒体宣传点位覆盖繁华街区、大中小学校、政府机关、图书馆书店、企事业单位、文明实践中心（站所）等地。	在城市公共场所、地铁沿线站台、公交车体、地铁灯箱、车载视讯等连续投放为期一个月的阅读公益广告，突出公益引导，加强点位部署，强化社会效应，烘托读书气氛，让文明、健康、向上的读书公益广告占据社会主流，营造向上、向善的书香社会氛围。	2022年9月15日—10月14日	1期；全程跟踪检查项目落实执行	212,600.00	1.0000	项	212,600.00

黑龙江省政府采购中心
2022年07月05日