

中共黑龙江省委宣传部全民阅读系列群众文化活动中标（成交）明细

黑龙江鼎图项目管理有限公司受中共黑龙江省委宣传部委托，采用竞争性磋商进行采购全民阅读系列群众文化活动（项目编号：[230001]HLJDT[CS]20220001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包2（“书香龙江”阅读马拉松活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨新声活传媒有限公司
 1.2、中标（成交）总价：208,900.00元
 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	群众文化服务	“书香龙江”阅读马拉松活动	第2包“书香龙江”阅读马拉松活动服务。	提供活动期间采购人所需的资格性、符合性条件、技术部分、商务部分等符合响应文件的服务。	2022年末	提供推荐书单，举办围绕活动主题内容的线上活动，制作不低于50个线上优秀“阅读马拉松”线上活动专辑，面向全国推广、展播，并进行线下表彰等活动。	208,900.00	1.00	项	208,900.00

二、合同包3（“童阅书香”家庭阅读推广活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：北京阿穆尔河文化传播有限公司
 1.2、中标（成交）总价：168,000.00元
 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	群众文化服务	“童阅书香”家庭阅读推广活动	全民阅读系列群众文化服务	1.策划举办线上或线下专家讲座共10场。2.2期以上线上讲座、1场启动仪式专家对话交流活动、2场线下进校园阅读活动。3.策划开展“女性书香”论坛活动10场。4.策划开展“爱陪伴 享阅读”亲子阅读、绘本情景剧表演活动1场。5.策划举“小小朗读者”评比及风采展示活动（线上展示评比，线下表演及颁奖综合活动）6.深入哈尔滨、齐齐哈尔、伊春等市（地）开展活动，建立亲子阅读体验基地3个。7.举办儿童专家见面会2场。8.活动实现新媒体直播、互联网制作、分发。9.设计制作每期活动专题（背板、易拉宝、展架及相关材料）10.图书、活动奖牌、证书若干。	合同 签订之日起 2022 年年底	以甲 方要 求为 准	168,000.00	1.00	项	168,000.00

黑龙江鼎图项目管理有限公司
2022年04月18日