

# 黑龙江省文化和旅游厅2022年宣传央视广告服务及新媒体平台账号运营服务项目(二次)中标(成交)明细

黑龙江省政府采购中心受黑龙江省文化和旅游厅委托，采用公开招标进行采购2022年宣传央视广告服务及新媒体平台账号运营服务项目(二次)(项目编号: [230001]JSC[LHGK]20220004-1)项目，中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包2 (黑龙江省文化和旅游厅宣传央视广告服务等服务项目的第2包)

1.1、中标(成交)供应商: 光合众旅互动科技(北京)有限公司

1.2、中标(成交)总价: 3,596,800.00 元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
2-1	广告服务	4000000	通过运营和管理黑龙江省文化和旅游厅8个国内新媒体平台(抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩、微信公众号、微博、小红书、今日头条)上的官方账号,以及运营和管理4个海外主流社交媒体平台(Facebook、Instagram、Twitter、YouTube)的官方账号。	为进一步加强黑龙江文化旅游在国内和国际进行传播推广,打造黑龙江文化旅游新媒体营销矩阵,提升黑龙江在国内外游客中的知名度和美誉度,制定有针对性的传播方案,并构建起黑龙江文化和旅游新媒体官方账号间的互通互联和相互协作,进而最大限度地提升黑龙江文化和旅游推广传播效果。	2023年1月1日至2023年12月31日	满足黑龙江省文化和旅游厅《2022年宣传央视广告服务及新媒体平台账号运营服务项目(二次)》招标文件中所有内容和要求。	3,596,800.00	1.0000	项	3,596,800.00

黑龙江省政府采购中心  
2022年11月17日