

黑龙江省非物质文化遗产保护中心黑龙江省文化和旅游厅新媒体运营中标（成交）明细

黑龙江省晨兴招标有限公司受黑龙江省非物质文化遗产保护中心委托，采用竞争性磋商进行采购黑龙江省文化和旅游厅新媒体运营（项目编号：CXZB-FW-2021-261）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（黑龙江省文化和旅游厅新媒体运营）

- 1.1、中标（成交）供应商：哈尔滨品趣文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：1,750,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1	平台运营服务	1“黑龙江省文化和旅游厅政务网”宣传推广 2“黑龙江旅游网”宣传推广 3“文旅龙江”微信平台推广 4“黑龙江省文化和旅游厅”微信平台推广 5“黑龙江省文化和旅游厅”新浪微博宣传推广	（一）“黑龙江省文化和旅游厅政务网”宣传推广1.省文旅厅政务网平台按照文旅部、省政府要求标准对厅机关、省直文旅系统及全省文旅相关信息进行全年编辑发布、图片排版、省文旅厅政务信息公开、省政府，文旅部等网站信息转载、全省文旅数据录入、大型活动专题策划制作、网上互动回复等；2.对文旅厅、省直文旅系统及全省文旅相关信息进行采访并撰写稿件在官方网站发布。全年采访、撰写、编辑、转载发布文章不少于3000篇，根据重点工作搭建网站专题或专栏页面；3.利用、联合互联网网站及相关平台媒体矩阵对省文化和旅游厅工作活动进行全方位宣传推广。 （二）“黑龙江旅游网”宣传推广1.对黑龙江旅游网进行全年信息编辑发布、数据录入、专题制作等内容。其中全年旅游资讯不少于750篇，精彩游记不少于20篇。2.对全省旅游景点、酒店、旅游线路等信息进行整理采集发布；3.全省旅游相关信息整理、采访、撰写原创稿件。（三）“文旅龙江”微信订阅号平台宣传推广（偏向政务）1.对“文旅龙江”微信平台进行全年运营宣传推广，内容图片设计排版、信息编辑发布；2.策划、栏目规划、栏目专题搭建、原创内容撰写。策划“三云”“学党史·强文旅”“艺心向党以艺助学”等专栏，全年原创文章不少于100篇，编辑文章不少于300篇；3.订阅号底部菜单栏栏目编制、底部菜单栏内容填充；4.制作相关活动专题投票、h5等。H5制作不少于3个。（四）“黑龙江省文化和旅游厅”微信订阅号平台宣传推广（偏向推广）1、策划、栏目规划、栏目专题搭建、内容撰写；2.微信订阅号平台运营：订阅号内容信息现场采访、拍摄使用原创图片、原创文章撰写。全年原创文章不少于350条，编辑文章不少于160条；3.全年24小时针对网友关心的热门话题及评论进行及时回复，并为网友提供关于微信的便捷查询方式及信息；4、底部菜单栏程序编制、底部菜单栏内容填充、制作小程序。根据全年重点工作升级底部菜单栏并填充内容，制作小程序或小游戏增强网友互动；5、开展线上活动、网友互动、签到有礼、网友奖励；6、地市及重点景区通讯员线上培训。新媒体专家对地市通讯员进行线上讲解培训；7、月度总结报告：每月制作运营总结报告。分析上月亮点，汇总传播数据，根据数据分析内容，调整下月发布规划。 （五）“黑龙江省文化和旅游厅”新浪微博宣传推广1、内容管理：文案撰写抓取、使用原创图片。全年撰写原创文案不少于条2000，抓取优质文案不少于600条；2、平台运营：全年24小时针对网友关心的热门话题及评论进行及时回复，并为网友提供关于微信的便捷查询方式及信息；3、大V推广：通过新浪“微博头条”和“微博头条”发给潜在粉丝进行推广、大V推广、话题运营推广。20万粉丝以上的大V需发布至少65条；4、话题运营推广：开展关于“北国好风光，尽在黑龙江”、“云游龙江”、“与大师同台——请传承人讲述非遗故事”“爱上龙江非遗”、“奇妙的冰雪之旅”、“两极穿越探寻自然本真”、“我与动物做朋友”等固定及临时话题进行有效维护，并选择受欢迎话题进行重点维护；5、网友互动：线上抽奖，抽取网友。制作、购买并邮寄礼品。原创设计礼品提案不得少于4版；6、线上联动：和相关文旅厅局、文旅企业的互动和合作，进行旅游+跨界品牌合作，保持官微热度和影响力；7、月度总结报告：每月制作运营总结报告。分析上月亮点，汇总传播数据，根据数据分析内容，调整下月发布规划。	一年	符合招标文件要求	1,750,000.00	1.00	项	1,750,000.00

黑龙江省晨兴招标有限公司
2021年12月23日