

政府采购合同

鸡西智慧旅游平台建设项目

采购单位（甲方）鸡西市文体广电和旅游局

供应商（乙方）中移系统集成有限公司

签订地点：黑龙江省鸡西市体育会展中心

招标编号：[230301]JXCG[GK]20230007-1

批准文件编号：鸡财购核字[2023]00539号

签订时间：2023年7月30日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标供应商承诺以及招标文件，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

序号	分项名称	品牌型号	单位	数量	税率	单价（元）	总金额（元）
1	二位操作台	百越 BY-1279	2	个	13%	1,590	3,180
2	办公椅	百越 BY-32	4	把	13%	585	2,340
3	大屏幕	海康威视 DS-VW55/L35	4	块	13%	5,997	23,988
4	运营工作站	联想 ECI-521	2	台	13%	4,597	9,194
5	空调	格力 KFR-72LW/NhGh 3B	1	台	13%	8,775	8,775
6	中心扩声系统	大德高科 PW-26A	1	套	13%	6,185	6,185
7	红外人脸识别 摄像机	海康威视 iDS-2DP1618ZI XS-HNX	5	台	13%	20,355	101,775
8	户外球机智能 全景鹰眼球型 监控摄像头	海康威视 iDS-2DP3236ZI XS-HNX	6	台	13%	25,850	155,100
9	视频综合平台	海康威视 iSecure Center	1	台	13%	47,785	47,785

10	服务器	海康威视 DS-VE22S-B	1	台	13%	45,375	45,375
11	集成服务费	中移集成	1	项	6%	59,950	59,950
12	文旅大数据监 管平台	中移集成	1	项	6%	998,000	998,000
13	移动端应用一 部手机游（小 程序）	中移集成	1	项	6%	589,000	589,000
14	手绘地图素材	中移集成	20	套	6%	8,550	171,000
15	720度VR全景 素材	中移集成	6	套	6%	1,985	11,910
16	无人机航拍素 材拍摄	中移集成	6	套	6%	1,995	11,970
17	平台维护费	中移集成	1	项	6%	398,550	398,550
18	云服务1	定制	1	项	6%	39,890	39,890
19	云服务2	定制	1	项	6%	40,900	40,900
20	数据专线服务	中国移动	2	条	9%	24,850	49,700

合同合计金额 2,774,567 元，包括备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

- 1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。
- 2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

3、乙方本项目基于中国移动 5G 网络+移动云+大数据能力，落地 OneCity 城市大数据平台，应用时空数据监测平台、公安立体监控应用场景解决方案为甲方提供智慧旅游信息化监测、智慧景区管理及 5G 优享服务；详见附件一产品参数明细。

4、乙方所提供的货物必须符合国家标准，没有国家标准的，符合行业标准，并适宜于本合同的使用目的。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。如果发生此类事件，完全由乙方负责并处理；如果为此甲方先行垫付资金的，有

权向乙方追偿或者从合同价款中抵扣。追偿款项包括且不限于法院判决或仲裁裁决确定的赔偿款项、诉讼费、仲裁费、差旅费、律师代理费等。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：汽运。

3、乙方自行承担费用和 risk 负责货物运输，运输至甲方指定地点进行安装调试。

第五条 交付验收和竣工验收

1、交货时间：签订合同后 15 日内完成硬件到货、安装、调试、60 日内完成软件开发工作。

2、其他验收要求：

(1) 签订合同后 60 日后，甲方组织项目验收，采用现场和网络验收方式，由甲乙双方共同参与。

(2) 验收标准要求：完成大数据平台建设、一部手机游小程序上线试运行与页面数据填充、智慧旅游后台试运行，完成各项系统服务的安装调试，符合招标文件和合同要求；发现问题需要在 3 日内整改完毕。

第六条 质保期

如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。法律法规有质保期规定的，适用法律法规的规定。

第七条 不可抗力

如因地震、水灾、上级命令、国家政策改变等不可抗力影响本合同履行，双方另行协商；致使不能实现本合同目的的，任何一方均有权解除合同，并不承担任何违约责任。合同解除后，按本合同约定的有关解除合同的约定处理。

第八条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等），费用由乙方承担。

2、乙方负责甲方有关人员的培训，培训需使甲方人员熟练掌握操作并能够自行排除日常运行障碍。培训时间、地点：甲方指定。

3、乙方应坚持安全施工、文明施工和合法用工，对安装培训过程中对自身员工或者任何第三人造成的任何人身财产损失、违约损失及违反劳动法造成的损失，承担法律责任。甲方为此先行垫付的，有权向乙方追偿或者从合同价款中扣除。

4、如果在安装过程中需要对原有建筑结构进行安全鉴定的情形时，需乙方聘请三方机构对结构进行安全鉴定并取得鉴定报告，并支付相关费用，金额由甲乙双方及监理单位共同认定。因此产生的费用由甲方在结算时支付。

5、乙方自行承担其工作人员在甲方工作时期的全部费用。

第九条 售后服务

验收合格之日起项目整体质保1年，包含硬件设备和软件系统维修维护；故障响应处理时间不超过24小时，1年期保障项目系统设备运行正常，网络传输良好，如法律法规规定的质保期长于一年，依该规定。

如乙方在合同履约期间满足甲方维护要求，后期平台维护甲方优先考虑选择乙方进行维护。

第十条 付款方式和期限

- 1、签订合同后7个工作日内预支付合同金额的30%，计832,370.10元。
- 2、项目整体验收合格后，支付合同金额的70%，计1,942,196.90元。
- 3、乙方应向甲方出具正规合法票据，否则甲方有权拒绝支付价款。

第十一条 履约保证金

无。

第十二条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

第十三条：合同解除

下列情况下，双方可以解除合同：

- 1、甲方迟延付款致使合同履行不能的；
- 2、乙方迟延交付货物或提供服务，经甲方催告仍不履行，或者致使甲方订约目的不能实现或者没有必要实现的；
- 3、乙方交付货物或者提供的服务不合格，不能在限期内改正，或者致使甲方订约目的不能实现或者没有必要实现的；
- 4、乙方迟延交付货物或提供服务，或者乙方交付货物或者提供的服务不合格，迫使甲方已经及时寻求第三方解决的。

第十四条 违约责任

1、乙方逾期交付标的物，或者迟延提交竣工验收报告，或者迟延售后服务响应，或者甲方逾期付款，均应承担相应合同价款20%的违约金，迟延提交或服务响应超过15日的，甲方有权解除合同且不支付剩余合同价款；因违约造成对方损失的，还应依法赔偿损失。

2、有其他违约的，应赔偿对方损失，并承担相关法律法规规定的违约责任。

3、本合同所称赔偿损失是指赔偿一方遭受的直接损失和间接损失，后者包括但是不限于

案件受理费、保全费、执行费、律师费、差旅费、调查费、文件费、寻求第三方替代履行的全部费用等。

4、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

第十五条 通讯

为处理与本合同有关的任何事项（含诉讼时法律文书的送达事项），双方确认如下通讯地址通讯方式和联系人，本合同联系方式和联系信息适用于双方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。因联系方式和联系信息错误而无法直接送达的自交邮后第 7 日视为送达。双方指定联系地址与联系方式如下：甲方联系人：李春，联系电话：0467-2186030，联系地址：鸡西市鸡冠区体育会展中心；乙方联系人：张岩 联系电话：15001035655，联系地址：石家庄市青园街 220 号，电子邮箱：15001035655@139.com。

第十六条 合同争议解决

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方可先通过友好协商解决，如果协商不能解决，由甲方所在人民法院诉讼处理。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条 签订本合同依据


附件一：产品参数明细；

第十八条 份数与效力

本合同一式 6 份，甲方 5 份，乙方 1 份。每份合同具有同等法律效力。

第十九条：生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

<p>甲方（章）</p>  <p>2023年7月30日</p>	<p>乙方（章）</p>  <p>2023年7月30日</p>
<p>单位地址：鸡西市鸡冠区体育会展中心</p>	<p>单位地址：石家庄市青园街 220 号</p>
<p>法定代表人：李春</p>	<p>法定代表人：乔辉</p>
<p>委托代理人：</p>	<p>委托代理人：</p>
<p>电话：0467-2186030</p>	<p>电话：15001035655</p>
<p>电子邮箱：</p>	<p>电子邮箱：15001035655@139.com</p>
<p>开户银行：中国银行股份有限公司鸡西分行</p>	<p>开户银行：中国银行石家庄市塔南路支行</p>
<p>账号：170242414744</p>	<p>账号：1001 4779 6980</p>
<p>邮政编码：158100</p>	<p>邮政编码：050000</p>

附件一：产品参数明细

序号	产品名称	品牌	型号	产品参数	备注
1	二位操作台	百越	BY-1279	1、尺寸:1200mm*900mm*750mm; 2、钢木结合, 静电喷漆;	
2	办公椅	百越	BY-32	1、尺寸:1050mm*550mm*650mm; 2、网布, 单杠操控, PU 轮	
3	大屏幕	海康威视	DS-VW55/L35	1、不低于 55 寸 3.5mm 拼缝 LCD 拼接显示单元 2、分辨率: 不低于 1920 × 1080@60 Hz 3、亮度: 500 cd/m 4、色深度: 不低于 8 bit, 16.7M 5、视频输入不低于 1 个 DVI 接口、2 个 HDMI 接口、1 个 VGA 接口。 6、可视视角: 不低于 178° / 178° 7、液晶拼接显示单元连续运行 3600 小时, 背光 LED 光衰 ≤ 0.1%。 8、含安装支架 9、需含支架等辅材	
4	运营工作站	联想	ECI-521	1、CPU: I5 或 I5 以上, 6 核或 6 核以上 2、内存: 8G 或 8G 以上 3、硬盘: 大于等于 512G 固态 4、VGA/DVI/HDMI/接口 5、包含显示器 尺寸 21.5 或 21.5 以上	
5	空调	格力	KFR-72LW/NhG h 3B	1、立柜 3P; 2、功率 ≥ 3000W 3、能效等级 ≥ 3 级 4、空调技术: 变频 5、含铜管等全部附件	

6	中心扩声系统	大德高科	PW-26A	<p>扬声器： 1、不小于10寸； 2、额定输入功率不小于100W-8欧； 3、最大输入功率不小于200W-8欧； 功放： 1、支持直流故障的负载保护； 2、接线柱支持所有其他扬声器布线系统； 3、支持自动保护放大器和扬声器； 4、XLR, 1/4, TRS 插座, 和任何音源均兼容； 音频处理器： 1、支持WiFi 无线连接, 并配有USB 及RS232 接口连接电脑； 2、支持多段独立参量均衡 3、输出通道的均衡调节支持Lo-shelf、Hi-shelf 两种模式； 4、支持变高/低通滤波器的斜率可设置为12dB, 18dB, 24dB 或48dB 每倍频程, 5、支持存储20 组用户程序, 支持中控协议; 支持APP 调试 麦克风： 1、具有发言键与指示灯, 可控制/指示本机状态; 2、具防气爆音功能, 配有防风防护罩; 3、具主席优先控制按键; 腰麦： 1、具防气爆音功能, 配有防风防护罩; 2、具主席优先控制按键;</p>	
7	红外人脸识别摄像机	海康威视	iDS-2DP1618Z I XS-HNX	<p>1、可同时提供全景与特写画面, 兼顾全景与细节。 2、支持180 度的全景监控, 全景画面可支持关注区域畸变矫正; 3、支持快速细节定位功能。 4、支持区域入侵、越界、进入区域、离开区域行为的检测; 5、全景镜头具有4 个1/1.8" 2MP Progressive Scan CMOS, 最高分辨率及帧率不低于4096×1800@30fps 6、视场角: 水平180°, 垂直85°</p>	

8	户外球机智能全景鹰眼球型监控摄像头	海康威视	iDS-2DP3236Z I XS-HNX	<p>7、星光级超低照度, 0.0005Lux/F1.0 (彩色), 0.0001Lux/F1.0 (黑白)</p> <p>8、镜头摄像机具有 1/1.8" 4MP Progressive Scan CMOS, 最高分辨率及帧率不低于 2560x1440@30fps</p> <p>9、星光级超低照度, 0.0005Lux/F1.2 (彩色), 0.0001Lux/F1.2 (黑白), 0 Lux with IR</p> <p>10、40 倍光学变倍, 16 倍数字变倍</p> <p>11、水平 360° 连续旋转, 垂直-15° -90°</p> <p>12、采用高效红外阵列, 低功耗, 照射距离最远不小于 250m</p> <p>13、支持人员密度检测功能, 检测覆盖范围半径不小于 200 米</p> <p>14、支持点击联动功能, 通过在客户端点击或者框选全景摄像机画面任意位置, 细节跟踪摄像机可自动通过云台调整与变焦, 将该区域置于画面中心。</p> <p>15、支持目标自动跟踪功能, 通过设置智能事件规则, 对设定区域内触发事件的运动目标在设定的跟踪时间内进行持续稳定跟踪。并可在跟踪过程中手动切换跟踪目标</p> <p>16、支持手动选择跟踪目标, 在设定跟踪时间内进行持续稳定跟踪</p> <p>17、支持多目标自动切换跟踪;</p> <p>18、内置 7 路报警输入、2 路报警输出、1 路音频输入、1 路音频输出</p> <p>19、光口 (FC) + 电口 (RJ-45) 网络接口设计</p> <p>1、采用不低于 3200 万像素 360° 球型摄像机, 内置 40 倍变焦镜头;</p> <p>2、视场角: 水平 2 × 180°, 垂直 85° ;</p> <p>3、星光级超低照度, 0.0005Lux/F1.0 (彩色), 0.0001Lux/F1.0 (黑白);</p> <p>4、高效红外阵列, 低功耗, 照射距离最远不小于 250m;</p> <p>5、支持区域入侵侦测、越界侦测、进入区域、离开区域事件侦</p>	<p>基于公安立体监控应用场景解决方案提供服务</p>
---	-------------------	------	--------------------------	--	-----------------------------

9	视频综合平台	海康威视	iSecure Center	<p>测功能；</p> <p>6、支持人员密度检测功能，检测覆盖范围半径不小于200米；</p> <p>7、支持点击联动功能，通过在客户端点击或者框选全景摄像机画面任意位置，细节跟踪摄像机可自动通过云台调整与变焦，将该区域置于画面中心。；</p> <p>8、支持目标自动跟踪功能，通过设置智能事件规则，对设定区域内触发事件的运动目标在</p> <p>9、内置7路报警输入、2路报警输出、1路音频输入、1路音频输出；</p> <p>10、网络接口：RJ45 网口；自适应10M/100M/1000M 网络数据</p> <p>11、光纤接口：FC 接口；内置光纤模块；波长TX1310/RX1550nm；20km 传输距离；单模单纤；1000M 网络数据</p> <p>12、支持除雾功能，支持IP67；</p>	
				<p>1、支持视频预览、录像回放、图片查看、解码上墙等功能；</p> <p>2、设备需支持角色权限管理，可配置角色的权限等级；</p> <p>3、设备需支持导入、导出平台 Excel 业务数据；</p> <p>4、设备需支持查看平台运行数据，数据包括：人数统计、车辆统计、人像识别、设备报警、设备运维等信息；</p> <p>5、设备需支持根据业务分类自定义创建菜单分组，并为分组进行命名，对分组可进行编辑和删除操作；</p> <p>6、设备需支持设备信息管理，可按设备/通道名称，IP 地址进行模糊搜索，可显示异常设备的异常状态原因说明；</p> <p>7、平台能够通过电子地图动态形成人员活动轨迹地图；</p> <p>8、平台能够通过前端客流设备，通过报表、图表等形式统计楼内人员数量；</p> <p>9、设备客户端需支持查看报警信息列表及报警数量统计，可通过报警列表定位报警点位，对报警事件进行处理；</p> <p>10 设备客户端需可根据地图点位进行联动操作，支持预览控制；</p> <p>11、设备客户端需支持地图点位的聚合、离散显示；</p>	

10	服务器	海康威视	DS-VE22S-B	<p>1、CPU: 核数≥10核, 主频≥2.4GHz;</p> <p>2、内存: 配置≥32G DDR4, ≥16根内存插槽, 最大支持扩展至2TB内存;</p> <p>3、硬盘: 最高支持12块3.5寸(兼容2.5寸)热插拔SAS/SATA硬盘;</p> <p>4、阵列卡: 配置SAS HBA卡, 支持RAID 0/1/10 ;</p>	
11	集成服务费	中移集成	定制	<p>1、完成整体项目硬件实施服务;</p> <p>2、完成原系统对接调试服务;</p> <p>3、项目涉及硬件调试及其他集成服务;</p>	

12	文旅大数据 监管平台	中移集成	定制	<p>基础信息</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、时间：平台需满足时间日期展示并获取服务器时间 2、天气：需支持获取当地天气情况，进行整体展示 3、地理信息地图：支持鸡西市地图缩放，能够查看同步地图的卫星地图、地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角、能够移动地图在大屏中的位置 4、景区详情页：支持景区信息详情 展示景区详细信息 5、实时监控：支持重点景区监控设置（后台支持设置）展示指定的景区监控情况 6、空气质量：支持获取当地环境监测数据，获取当前空气质量 7、易游指数：支持景区易游排行、景区拥挤程度，数据推测出景区游览舒适度客流、并根据客流数据展现当前景区实际入园与承载量、拥挤程度标色、支持根据承载额度判断景区是否拥挤 8、旅游投诉：支持获取投诉记录、获取旅游投诉信息 9、UI 设计：需定制化 UI，平台首页以及各个分子页面设计，力求美观、大方、庄重，必须符合当地鸡西文旅形象。融合美术设计理念 旅游地理信息 1、地理信息地图：需满足鸡西市地图缩放功能，能够查看同步地图的卫星地图、支持地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角 2、应急避难点位图：需支持根据地图位置筛选应急避难点位，展现应急避难场所等功能 3、乡村旅游：需满足筛选乡村游点位、展现乡村游场所等功能 4、厕所：需满足筛选厕所点位、展现厕所位置信息 5、酒店：需满足筛选酒店点位、展现酒店信息 6、景区：需满足筛选景区点位、展现景区位置信息 7、资源统计：需满足景区 A 级资源统计图表 统计景区不同分级 8、应急避难场所统计表：需支持统计应急避难场所分级 <p>基于 OneCity 城市大数据平台、时空数据监测平台提供服务</p>
----	---------------	------	----	--

			<p>9、厕所覆盖统计表：需支持展现厕所信息。</p> <p>10、酒店星级资源统计表：需满足统计酒店星级分级票务数据监测</p> <p>1、景区销量占比：需支持销售排行前 5 名的景区销量占比饼图，通过对接景区票务数据，获取景区排名前 5 的销售排行</p> <p>2、七日下单情况：需支持近七天总景区下单与退票的数量柱状图，近七天景区下单数据的柱状图、近七天景区退票数据柱状图，柱状图一起展示，对比下单与退票数据</p> <p>3、总销售额统计：需支持年、月、日横向去年数据对比与增长百分比，根据不同统计维度，统计增量数据</p> <p>4、总下单量趋势：需支持根据月周日进行下单量趋势图展示。（最近 6 个统计单位），根据不同统计维度，统计趋势图</p> <p>5、景区类型票务统计：需支持景区所属类型统计票务占比（单景区可以归属两个分类 占比：分类售卖/总售卖），根据所获取的景区类型，比如室外、亲子、场馆、游乐园等获取票务销售占比</p> <p>6、订单总数排行：需支持年、月、周统计最高的前 6 名售票景区 统计订单最高的售票景区</p> <p>环境监测</p> <p>1、地理信息地图：需满足鸡西市地图缩放功能，能够查看同步地图的卫星地图、支持地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角</p> <p>2、需满足针对鸡西市整体环境监测数据的对接与使用分析。</p> <p>3、需支持针对不同景区的独立分析数据展示</p> <p>4、形成环境监测报告，完成对数据趋势与历史数据对比的周期展示。</p> <p>车流量监测（实时监控）</p> <p>1、3D 地理信息地图：需支持鸡西市 3D 地图缩放，能够查看同步地图的卫星地图、地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角等功能</p> <p>2、景区车辆点位：需支持总车辆数据与停车场数据展示景区/</p>
--	--	--	--

其他场景下停车场已停车车辆数据与总车位数据

3、景区车位统计：需支持级别过滤统计内容 根据景区展示车位统计内容。可以区分不同 4、景区级别过滤

5、景区车流监控：需支持环比数据，展示当天车辆总数，环比同时段（1h）昨天车辆。同时展示车辆近 6 小时的存量车流趋势

6、车辆流量详情：需支持动态展现不同景区车次数据，动态展现不同景区车次数据。

7、车辆趋势图：需支持展现当月车辆车次趋势图 展现当月车辆车次趋势图

景区客流监测（实时监控）

1、3D 地理信息地图：需支持鸡西市 3D 地图 地图支持缩放，能够查看同步地图的卫星地图，地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调教视角等功能

2、景区客流热力图：需支持热力图展现景区客流数据，并展示景区客流数量

3、实时客流量：需支持景区入园客流，展现市内实时客流总数（景区入园）入区域客流展现市内近 6 小时实时客流

4、景区饱和度和统计 统计达到 报警、拥挤、适中、舒适程度的景区数量

4、景区实时客流量排行榜：需支持客流排行 展现景区的客流排行情况，可以过滤景区登记

景区客流监测(游客结构)

1、用户画像-性别：需支持性别男女比例统计，通过数据获取性别比例占比与对比情况

2、用户画像-年龄：需支持年龄段排行展示，展现规定的年龄段不同段内人数

3、数字地图展示：需支持展示客流来源情况（不同省份）客流来源情况展示分析

景区客流监测(客流分析)

1、设备情况统计：需支持监控设备实时信息 展示，景区内监

		<p>控设备实时运转数量，展现当前设备在线与非在线的设备数量占比</p> <p>2、景区摄像头统计：需支持摄像头信息，展现全部/独立景区，摄像头数量的列表，其中点击详细可以跳转到景区摄像头集合页面</p> <p>3、地理信息地图：需支持鸡西市地图缩放，能够查看同步地图的卫星地图地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调整视角等功能</p> <p>4、景区监控和点位：需支持展示景区的监控设备信息点位数据，点击展示景区监控，摄像头地址，播放监控画面 景区综合监控</p> <p>1、设备情况统计：需支持监控设备实时信息 展示，景区内监控设备实时运转数量，展现当前设备在线与非在线的设备数量占比</p> <p>2、景区摄像头统计：需支持修改摄像头信息，展现全部/独立景区，摄像头数量的列表，其中点击详细可以跳转到景区摄像头集合页面</p> <p>3、地理信息地图：需支持鸡西市地图缩放，能够查看同步地图的卫星地图地图支持滑动视角，右键按住后，可以使用滚轮调整视角等功能</p> <p>4、景区监控和点位：需支持展示景区的监控设备信息点位数据，点击展示景区监控，摄像头地址，播放监控画面 旅游舆情分析（数据分析）</p> <p>1、最新舆情：需支持舆情类型筛选 用以区分舆情种类，正面、反面、纸媒舆情信息列表，包含舆情类型标志，舆情具体文字内容，发布媒体，时间等</p> <p>2、日期筛选：需支持根据日期筛选信息，通过设定不同日期展示各个日期的舆情状态信息，包括数据来源，数据量趋势，热门话题等</p> <p>3、信息来源分析：需支持多种来源渠道展示 展示多种来源的舆情信息占比，采用横向柱状图清晰呈现各个平台的舆情占比</p>	
--	--	--	--

	<p>状态</p> <p>4、数据量趋势：需支持展示舆情风险度及数据量，通过柱形图和折线图的结合展示各个日期舆情数据量及舆情风险度的信息和状态</p> <p>5、好差评占比及风险评价占比：需支持展示好评，中评，差评的总体占比情况舆情风险指数，表盘展示舆情风险情况，蓝色优良，黄色预警，红色高危的形式展现风险状态 历史客流-趋势分布分析</p>	<p>1、到访分布热力图：需支持到访排行，展示各个城市中不通地点的到访占比，分为商场占比和商圈占比，游客平均停留，展示平均游客停留的天数，停留天数占比 以饼图展示停留天数的占比情况，热力地图以热力地图的形式在真实地图上展示各个到访地点的热度情况</p> <p>2、来源分布热力图：需支持客流排行榜，展示客流来源的各个城市不同地点热度占比，可以通过本区县，本市、外市，本省、外省进行筛选，热力地图，以热力地图的形式在真实地图上展示各个来源地的热度情况</p> <p>3、来源分布行政图：需支持来源地排行，展示各个客流来源地的全国占比情况，来源地飞线图，以飞线图的形式展现各个客流来源地</p>	<p>历史客流-统计分析</p> <p>1、客流分析：需支持总体客流人次，展示总体客流人次，展示景点列表，景点客流趋势，以趋势图展示各个景点的客流趋势情况</p> <p>2、客流量统计：需支持地市级客流 以饼图展示本区和外区县的客流占比情况和客流数量，市际客流 以饼图展示本市和外市的客流占比情况和客流数量，省际客流，以饼图展示本省和外省的客流占比情况和客流数量</p> <p>3、分项汇总：需支持景区客流的汇总统计 汇总展示各个景区项目的客流情况，包括游客人数和客流占比情况等</p>
--	---	---	---

13	移动端应用 一部手机游 (小程序)	中移集成	定制	<p>小程序 UI 设计</p> <p>1、小程序页面设计:小程序首页以及各个分子页面设计,力求美观、大方、庄重,必须符合当地鸡西文旅形象。融合美术设计理念</p> <p>公共服务平台</p> <p>1、景区服务: 旅游服务:需支持包括景区简介、景区等级、联系电话、景区服务设施、景区图片、开放时间、地址、游玩指南、票价信息、线路规划等信息宣传服务;展示各类旅游风光、人文、非遗、历史名人、景区景点等图文、音视频内容(景区数量不限)(每一个景区上传图片5张)支持筛选功能:为游客提供景区、厕所、停车场等地理位置查询和导航服务,支持导航服务:为游客提供景区、厕所、停车场等地理位置查询和导航服务 支持周边推荐:为游客提供景区周边景区和周边酒店查询服务,支持在线预订; 支持收费景区在线交易功能,可线上支付</p> <p>2、全域旅游导览服务: 需满足通过全域旅游导览图,查看全域内景区、酒店、文博场馆、体育场馆、旅游厕所、购物场所、旅行社、停车场等分布、可提供游客提供导航和地理位置服务,根据游客当前位置查找周边景区、酒店等旅游相关场所,通过绘制全市旅游景点特色手绘形成鸡西市旅游景点一张网</p> <p>3、文化服务: 需支持游客通过平台专属页面,提供图书馆、博物馆、文化馆、非遗馆等宣传专题和场馆的查询服务,包括场馆介绍、开馆时间、参观须知等</p> <p>4、非遗传承服务: 需支持通过筛选查看非遗项目分类,包括但不限于民间文学、语言、传统手工艺、曲艺、杂技、民俗;包括传承人级别、性别、批次、项目名称、公布时间、所属地区等图文信息</p> <p>5、游客投诉服务: 支持“在线投诉”“语音投诉”“电话投诉”等多种投诉渠道,收集游客的投诉建议反馈,帮助景区进行整改</p> <p>6、一键救援服务: 需支持为游客提供一键救援服务(可直接</p>
----	-------------------------	------	----	--

一键连接游客中心电话，或一键报警，如：110, 119, 120 等)

7、天气服务：需满足为用户提供区域内未来七天天气气象情况，方便用户为出行做好准备

搜索服务 功能描述 支持通过关键词搜索的方式检索全站和相应版块界面的相关资讯内容

8、资讯发布服务：需满足发布当地旅游最新政策及公告、旅游活动信息，支持将资讯内容分享至第三方平台如微信

9、游玩攻略服务：需支持官方攻略及游客攻略发布转发评论

10、在线座位预约管理：需满足实现景区、文化中心在线选座小程序的后台管理，能够通过小程序实现座位预订与预约核销。包括两个中心的配套电脑和二维码扫描枪费用

11、线上明信片：需满足游客景区合影留念功能，游客拍摄外景时可调取手机中的个人图像，自动合成电子明信片，保存在手机中

1、景点门票：需支持在线预定景区门票、可对接现有景区门票和跳转预定

2、租车服务：需支持在线预定车辆和跳转预定

3、玩乐产品：需支持在线预定玩乐产品套餐和跳转预定

4、行程管理服务：需支持发布市内一日游、二日游、三日游等多条旅游线路（信息包括：线路产品特色、行程安排、费用明细、预定须知、参考价格等信息、定制路线、支持根据游客出行需求，为游客定制个性化线路产品、支持游客在线预定路线，用户可查看线路产品，进行线路预订，和跳转预定

5、酒店服务：需满足实现包括酒店简介、联系电话、设施服务、图文详情、地址、房型和房间图片展示、房间参考价格、酒店特色等信息宣传服务；导航服务支持为游客提供酒店地理位置查询和导航服务；周边推荐、需支持提供景区周边酒店和周边景区、美食查询服务、在线预订 支持在线预订，用户可查看酒店产品，进行酒店预订和跳转携程美团进行预定

6、美食服务：需支持查询区域内美食简介、商户联系电话、美食相册、地址、推荐菜、人均消费参考价格等信息宣传服务：

需支持支持为游客提供美食商家的地理位置查询和导航服务

7、旅游消费券：需支持消费券对接服务、可根据甲方提供的消费券发放方进行消费券的接口定制开发

8、景区舒适度：需满足各景点饱和度和舒适度展示

9、出入境口岸管理：需满足管理出入境沉口岸信息、办理通关业务旅行社等信息，供游客在移动端查看。

宣传服务

1、景区全景：需支持点击与查看景区的无人机航拍全景视频应用功能。

2、720度VR全景管理：需支持720度全景地图影像前端功能应用，支持查看景区720度虚拟景象地图

3、手绘地图景区游览：需支持手绘地图前端应用功能，完成手绘地图的内容使用与浏览功能。

4、直播服务：需满足对接云直播服务，提供线上直播浏览与观看入口、需实现部分核心景区提供全景直播需、实现慢直播功能实现部分核心景区建设慢直播场景，游客可以跟随镜头360度的现场播放；直播过程中，支持用户发布评论，对当前直播点赞；控制视频画面进行上下左右移动

5、短信管理、根据运营商基站发送落地短信。

BTOB渠道管理平台(供应商、分销商)

1、账号体系：需满足支持个人信息创建与编写，支持添加常用联系人快捷下单、企业账户名称及信息支持黑名单管理白名单管理、支持账户权益分配、支持建立用户组分配用户权限、支持站内消息管理与接收站内消息组管理、支持发票审核管理，账户余额预警管理、账户授信信用预警管理、支持对接配置产品的渠道到对接，分销商对接票型，推送、支持查看操作人员IP以及操作动作

2、产品中心：需支持自行创建产品以及购买规则、支持创建产品组构建不同的票型支持多系统库存管理、支持景区产品库存管理支持景区库存价格日历、支持推送分销商等渠道价格日历管理

14	手绘地图素材	中移集成	定制	<p>3、订单中心：支持订单管理、短信管理、支持自定义短信模板短信账户、支持短信自购及查询记录</p> <p>4、财务中心：支持账户授信功能，支持授信账户明细查询交易记录查询 支持交易记录查询</p> <p>5、票务预订：需满足景区门票预订、支持供应商景区票型推送以及订票管理、团票下单预定，支持服务商套票的票型推送以及订票管理、批量下单预订支持批量下单管理</p> <p>6、订单中心 需满足景区门票订单管理支持套票团票订单管理支持批量下单订单管理、退款管理、支持退款记录查询。</p>
				<p>1、获取位置权限：需支持打开时弹出获取位置权限弹窗，授权后进入获取用户位置，未授权进入无法获取定位</p> <p>2、手绘地图：需支持可放大缩小拖动地图，无明显卡顿，在设定的层级显示手绘图，手绘图清晰显示</p> <p>3、景点：需支持地图显示景点标签，点击弹出标签卡</p> <p>4、景点标签：需支持展示景点缩略图、景点名称、景点简介，可播放语音、查看详情、支持导航（高德等传统地图有路网数据）、可打开新的景区导览页（图中图）</p> <p>5、景点列表：需支持点击查看景点列表，搜索/选中景点后跳转至景点标签位置</p> <p>6、自动聚合：需支持景点过密时自动聚合显示</p> <p>7、服务点列表：需支持点击查看服务点列表，选中服务点后跳转至服务点详情，支持导航</p> <p>8、游览路线：需支持点击查看路线列表，选中路线后在地图居中展示路线</p> <p>9、景区简介：需支持查看景区详情，支持播放语音介绍</p> <p>10、语音讲解：需支持可点击开启或关闭，开启后进入景点触发范围时自动播放讲解</p> <p>11、定位按钮：需支持点击获取位置，在景区内则居中显示定位位置，不在景区内提示不在景区内，无位置授权提示无法获取</p>

15	720度VR全景素材	中移集成	定制	720度VR全景制作与生成：需满足720度无人机或720度全景摄像头拍摄，让浏览者身临其境的控制浏览的方向，可左可右、可上可下观看空间场景。	
16	无人机航拍素材拍摄	中移集成	定制	景区无人机航拍与制作：需满足无人机航拍，根据景区面积，每个拍摄时长不少于1分钟	
17	平台维护费	中移集成	定制	软硬件设施维护费，平台应用基本升级费用，包含平台操作运维人员费用；平台数据接口费用、其他服务费	
18	云服务1	定制	定制	1、vCPU数量≥6核 2、内存≥32G 3、硬盘≥1TB	
19	云服务2	定制	定制	1、vCPU数量≥8核 2、内存≥16G 3、硬盘≥1TB	
20	数据专线服务	中国移动	定制	50M数据专线	

